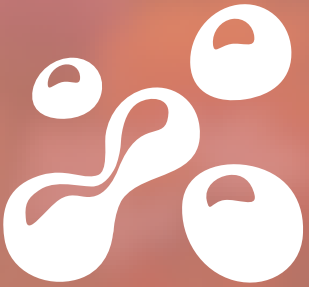




RAPPORT DE DURABILITÉ

2025

ies 
INGREDIENTS
Distributing the essentials



L'année 2025 a constitué un défi pour notre société avec une concurrence accrue et des tensions sur certains ingrédients stratégiques. Ce contexte particulier a permis de démontrer la robustesse de notre modèle d'affaires et la résilience de notre équipe. A ce titre, nous avons renforcé notre positionnement, tant géographique que partenarial avec la signature d'un nouveau partenaire leader et responsable dans le secteur des pigments et colorants, Sensient Beauty.

Notre développement intègre également une stratégie RSE solide. Notre trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre est en ligne avec nos objectifs avec une réduction de près de 50 % du scope 1. Notre projet de production d'énergie renouvelable via des ombrières photovoltaïques contribuera à la réduction du scope 2 dès 2027-28. Quand au scope 3, nous pouvons compter sur des partenaires engagés sur des objectifs de réduction validés par le SBTi.

Au niveau social, notre priorité demeure le bien-être au travail. Suite au baromètre de satisfaction de 2025, un plan d'actions a été construit avec des premières mesures fortes pour les familles déployées dès janvier 2026. Aussi, je tiens à remercier nos équipes pour leur engagement qui permet à IES Ingredients de se maintenir parmi le top 1% des entreprises évaluées par Ecovadis.

Enfin, après 33 années à la tête de l'entreprise, c'est avec beaucoup de fierté et d'émotion que je confierai la direction générale d'IES Ingredients en février 2026 à Noël Poinsignon, qui sera accompagné par Marion Fabre, directrice générale adjointe. Tous deux apporteront leur expertise et leur vision pour poursuivre l'innovation, la croissance et la consolidation des relations avec toutes nos parties prenantes. Un nouveau chapitre de l'histoire d'IES Ingredients s'ouvre avec la même ambition : se mobiliser pour faire de la transition environnementale, sociale, économique et digitale une réussite collective.

Président Directeur Général

Chiffres et faits marquants 2025

Environnement

-46% réduction du scope 1 entre 2022 et 2025

78% flotte de véhicules électriques de fonction

31% de réduction de consommation de carburant

25% de réduction des déchets métalliques (fûts acier) et
-15% de déchets totaux en intensité

- ✓ Certification agriculture biologique
- ✓ Licence distributeur RSPO (gamme cosmétiques dsm-firmenich)

Social

36 collaborateurs : **+ 5,9%**

5 collaborateurs promus (14%)

50% part des femmes managers

35% de réduction du turn over

- ✓ Prime de Partage de la Valeur
- ✓ Equipe de direction étoffée

Création de valeur

84/100 Ecovadis Platinum pour la 4eme année consécutive

97% des ingrédients sont issus de fournisseurs évalués Ecovadis

5 projets mécénat et sponsoring soutenus (20 K€)

- ✓ Distributeur officiel de Sensient Beauty
- ✓ Transformation digitale GAIA et IA

Sommaire

Politiques et objectifs

NOS PERSPECTIVES STRATÉGIQUES : 7
NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES : 9

LES ENJEUX DE DURABILITÉ MATÉRIELS : 10
LES RISQUES EXTRA-FINANCIERS : 11,12

NOS PRINCIPAUX OBJECTIFS 2026 : 13
LA SPHÈRE D'INFLUENCE : 14

Préserver l'environnement

NOS OBJECTIFS : 16
LES IMPACTS SUR LE CLIMAT : 17
LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE : 18-23
LA BIODIVERSITÉ : 24,25

LES RISQUES DE STRESS HYDRIQUE : 26
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : 27
LA POLLUTION : 28

L'EXIGENCE DE NOS SERVICES : 29
LA CONSOMMATION RESPONSABLE : 30
L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
DES PRODUITS DE NOS CLIENTS : 31,32

Soutenir les équipes

NOS OBJECTIFS : 33
NOS ÉQUIPES : 34
LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES : 35

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ : 36

LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL : 37
LE TALENT DES ÉQUIPES : 38
LES EMPLOYÉS & CHAÎNE DE VALEUR : 39

Agir avec éthique

NOS OBJECTIFS : 41
L'ÉTHIQUE : 42

LA GARANTIE D'UN SYSTÈME ROBUSTE : 44
NOS RELATIONS AVEC NOS PARTENAIRES : 45

LES ACTIONS ASSOCIATIVES : 46,47

Indicateurs de performances

ENVIRONNEMENT : 49,50

SOCIAL : 51,52
CRÉATION DE VALEUR : 53

INDEX DU CONTENU GRI : 56-59

A propos

Depuis 2020, IES Ingredients publie un rapport RSE annuel destiné à l'ensemble de ses parties prenantes. Ce document présente de manière transparente sa capacité à créer de la valeur pour ses clients, ses collaborateurs, ses fournisseurs et partenaires, les territoires, et plus globalement pour la Société et la planète, avec une perspective de court, moyen et long terme.

IES Ingredients n'est pas soumis à l'obligation de reporter ces informations mais s'y engage volontairement, dans le respect des principes de rendre compte et de transparence de la norme ISO26000. Ce rapport présente la contribution de l'entreprise aux Objectifs de Développement Durable (ODD) et aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies, auprès desquels IES Ingredients est engagé depuis 2019.

Le périmètre de ce rapport se compose de l'ensemble des activités de IES Ingredients SA, à savoir son site de distribution et siège au 274 Allée des lavandes, Parc d'Activités de Fontvieille 13190 Allauch - France.

Ce rapport présente les informations pour la période du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025 en référence aux normes GRI.

Nous tenons à remercier l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes pour leur implication dans la démarche responsable et leur contribution à la rédaction de ce rapport.





POLITIQUES ET OBJECTIFS

NOS PERSPECTIVES STRATÉGIQUES



Dans un environnement en forte évolution, IES Ingredients aborde l'avenir avec l'ambition de poursuivre son développement tout en préservant son identité de société familiale, responsable et indépendante. Forte de plus de 30 ans d'expérience, de partenaires leaders référents en termes de responsabilité et d'un capital humain dynamique, l'entreprise dispose de bases solides pour franchir une nouvelle étape.

La concentration du marché, une concurrence accrue, l'évolution des attentes clients, les exigences réglementaires croissantes et les enjeux RSE imposent cependant une stratégie claire, structurée et durable. Notre priorité sera de sécuriser et développer le portefeuille clients, en maintenant une qualité de service irréprochable, une forte réactivité, une relation de proximité tout en apportant une réponse robuste à nos parties prenantes sur les enjeux de durabilité, notamment sur la lutte contre le changement climatique.

C'est pourquoi notre démarche RSE prend une place croissante, avec l'objectif d'obtenir la certification ISO 14001 dès 2026, d'assurer le succès de notre trajectoire carbone avec la production d'énergie renouvelable, de renforcer les liens avec des partenaires engagés et de maintenir un haut niveau de reconnaissance EcoVadis.

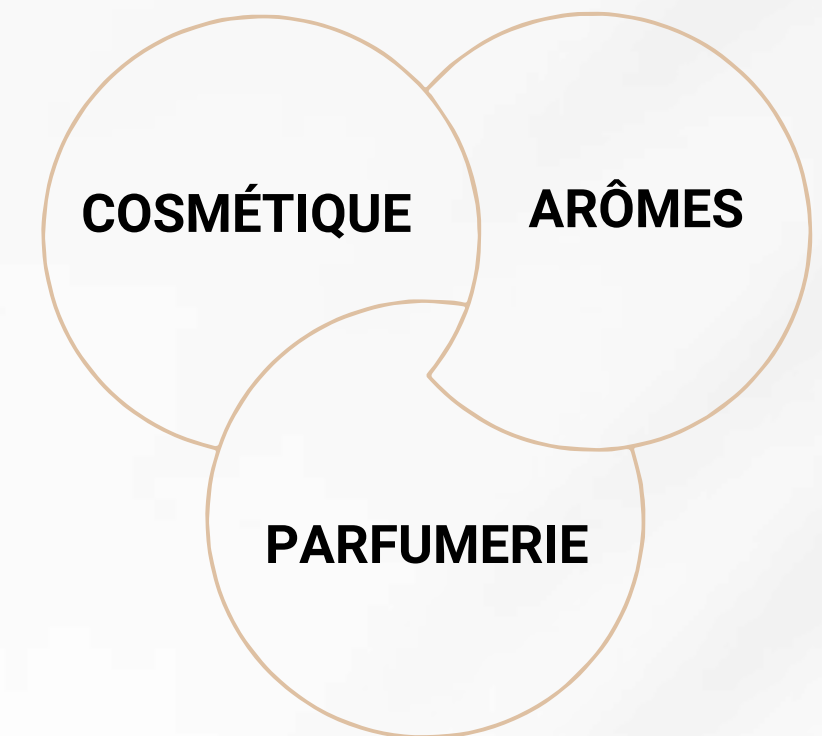
Cette stratégie pourra réussir avec l'engagement des équipes grâce à des conditions de travail renforcées et des compétences accrues pour que les collaborateurs puissent s'épanouir dans leur métier.

Ainsi, les grandes lignes stratégiques 2026-2028 traduisent une volonté forte : faire d'IES un acteur de référence, fiable, innovant et responsable, capable de créer durablement de la valeur pour ses clients, ses partenaires et ses collaborateurs.



Noël Poinsignon,
Directeur Général Adjoint

3 divisions



Répartition des ventes

70% FRANCE
30% EXPORT

2 180 références



ASSURER UN SERVICE EXIGEANT ET DURABLE



IES Ingredients inscrit son développement dans une démarche responsable conciliant satisfaction client, performance et maîtrise de son impact environnemental.

L'ensemble des activités est encadré par des politiques structurées en matière de santé et sécurité, ressources humaines, achats responsables, éthique et environnement. Ces politiques guident les décisions opérationnelles et traduisent les engagements de l'entreprise en matière de qualité, d'éthique et de responsabilité.

La performance est pilotée à travers des indicateurs clés assortis d'objectifs d'amélioration, couvrant les dimensions qualité, environnementales, sociales et éthiques. Ce pilotage s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, soutenue par le renouvellement de la certification ISO 9001, l'implémentation de l'ISO 14001 et le déploiement de la démarche RSE.

Une veille active sur les évolutions des marchés et de la réglementation permet d'adapter les pratiques, de renforcer la conformité et de poursuivre le développement de solutions durables

PROMOUVOIR LA DURABILITÉ DES INGRÉDIENTS

Forts de nos fournisseurs-partenaires référents en termes de responsabilité, IES Ingredients s'engage à promouvoir les gammes d'ingrédients durables à travers des applications innovantes et des supports de communication (posts sur les réseaux sociaux, présentations clients, webinaires) et encourage ses clients à adopter des comportements d'achats vertueux tels que la massification des commandes.



Marion Fabre,
Directrice de site

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

Nos ressources

ENVIRONNEMENT

- 402 MWh d'énergie consommée
- 27 T CO2e : scopes 1 et 2
- 310 Kg CO2e / K€

HUMAIN

- Des équipes mobilisées par la responsabilité
- 36 collaborateurs
- 50% de femmes managers
- 97% de contrats à durée indéterminée

VALEUR

- Partenaires et fournisseurs d'ingrédients évalués RSE : > 97% du CA
- 5 projets de mécénat / sponsoring

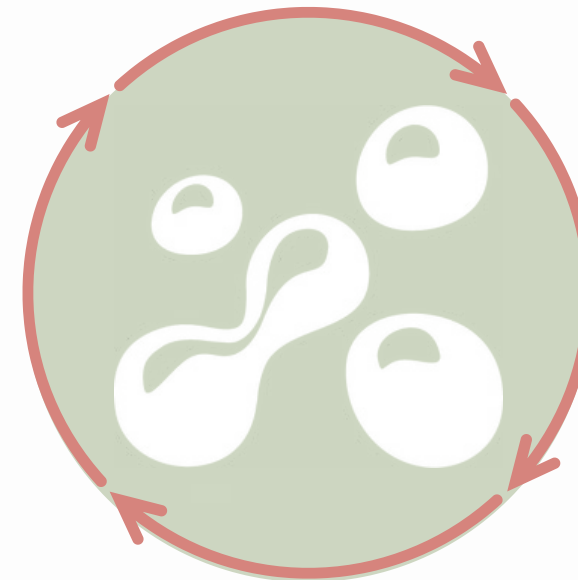
FINANCIER

- Un actionnariat familial stable
- Une vision de long terme avec un endettement maîtrisé

Notre mission

Contribuer à l'excellence de la production de parfums, d'arômes et de cosmétiques

PARTENARIAT AVEC DES FOURNISSEURS
D'EXCELLENCE ET RECONNUS
POUR LEUR RESPONSABILITÉ



ASSURER LE
SERVICE
APRÈS-VENTE

STOCKER ET CONDITIONNER
AU PLUS PRÈS
DES ATTENTES DE NOS CLIENTS

COMMERCIALISER ET
DISTRIBUER NOS INGRÉDIENTS

Notre création de valeur

ENVIRONNEMENT

- 68% déchets valorisés matière et énergie

HUMAIN

- 5 postes liés à la promotion interne
- 459 heures de formation pour le développement des compétences

VALEUR

- 100% personnes exposées formées à la lutte contre la corruption
- 20 K€ versés en faveur de projets de mécénat et sponsoring
- Qualité, environnement : certifications ISO 9001 et agriculture biologique

FINANCIER

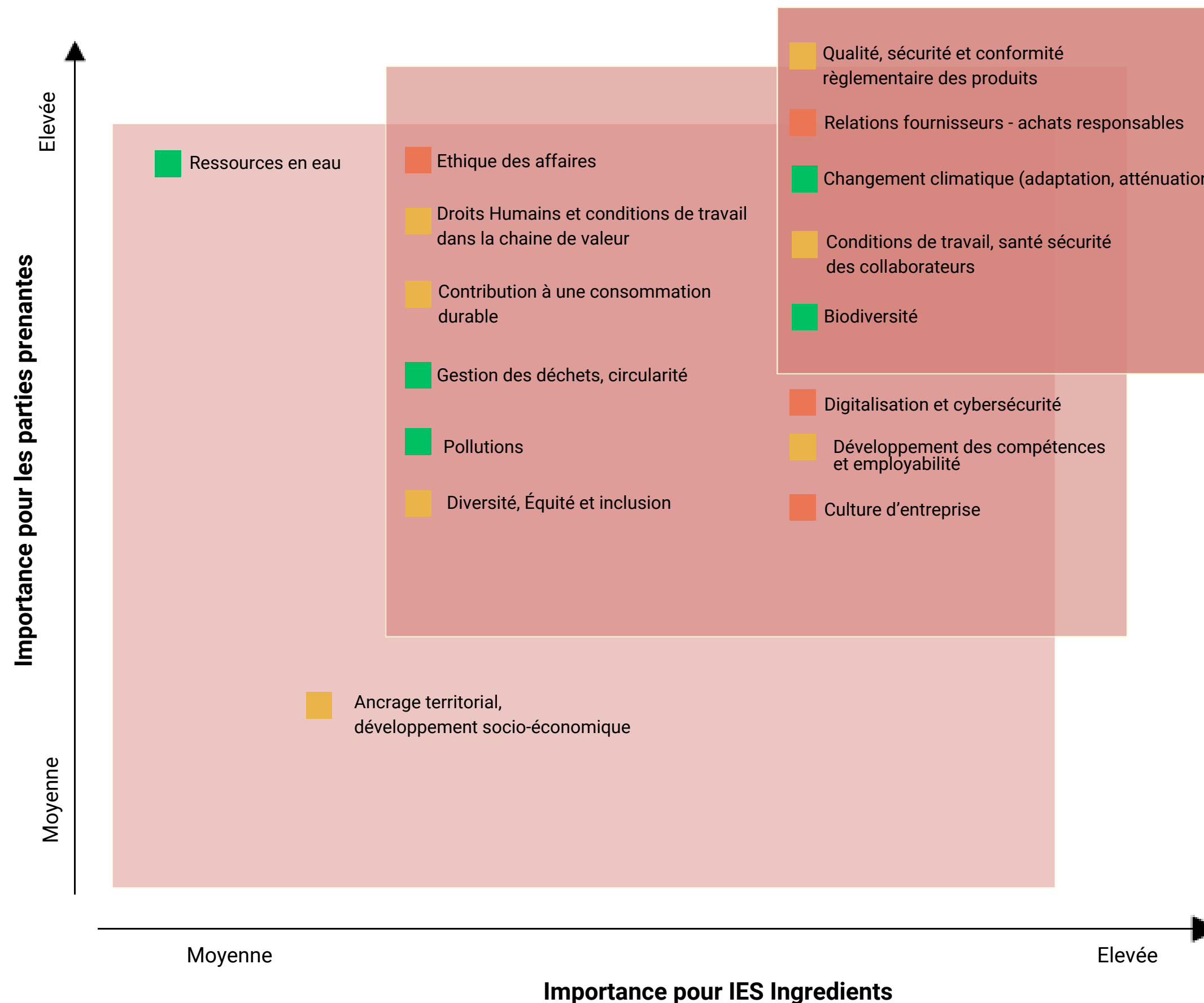
- 51,5 M€ de CA

LES ENJEUX MATÉRIELS DE DURABILITÉ

Un enjeu est matériel lorsqu'il engendre une influence sur l'activité de l'entreprise et celle de ses parties prenantes. Les parties prenantes internes et externes sont appelées à contribuer à l'identification des enjeux et à les prioriser selon leur niveau d'importance.

L'analyse de matérialité est alors générée dans la perspective d'éclairer les décisions stratégiques et d'élaborer un plan d'actions. Cette analyse a été mise à jour pour représenter fidèlement les enjeux actuels liés aux évolutions géopolitiques, environnementales et sociales. (GRI 102-47)

-  Social et sociétal
-  Environnement
-  Conduite des affaires



Politiques et objectifs

LES RISQUES EXTRA-FINANCIERS

En opérant sur ces marchés et en interagissant avec ses parties prenantes, IES Ingredients s’expose à une pluralité de risques sociaux, environnementaux et sociétaux. Le tableau ci-dessous présente les principaux risques extra-financiers identifiés dans les processus métiers. Ces risques sont priorisés selon leur impact et leur fréquence.

Chaque service (direction, ressources humaines, achats, production, informatique, qualité, finance, réglementation) a la responsabilité de formaliser ces risques et de les prévenir ou les atténuer avec des mesures appropriées.

RISQUE EXTRA-FINANCIER	DESCRIPTION DU RISQUE	MESURES DE PREVENTION ET D’ATTENUATION DES RISQUES
ETHIQUE ET CORRUPTION	• Risques de conflit d’intérêt, de corruption, et de fraude dans le cadre des activités commerciales et des relations avec les parties prenantes externes • Niveau d’exposition au risque de corruption élevé pour certains métiers • Protection des données et de la sécurité numérique	• Code de conduite • Mise en place d’un dispositif anti-corruption : formation e-learning des collaborateurs exposés, procédure d’alerte. • Conformité au RGPD
SANTE ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS	• Pression de communautés de consommateurs via les réseaux sociaux ou applications mobiles • Évolution de la réglementation sur les matières premières (nanomatériaux, santé) • Risques sanitaires • Risque concurrentiel « numérique »	• Conformité et veille règlementaire/marché • Communication avec les fournisseurs sur les problématiques clients • Community management sur les réseaux sociaux • Digitalisation de certains processus métier, CRM
APPROVISIONNEMENTS EN MATIÈRES PREMIÈRES	• Ruptures d’approvisionnements en matières premières • Impacts des activités sur la biodiversité (déforestation, pollution, épuisement des ressources protégées) • Attentes des clients sur la traçabilité des matières premières transparence sur les filières en amont • Attentes des clients vis-à-vis de filières de matières premières naturelles certifiées (ex. Bio, Ecocert, Cosmos) et ISO 16128	• Politique achats responsables • Evaluation RSE des Partenaires/Prestataires • Contrats commettants • Stock de sécurité sur certaines matières premières stratégiques • Traçabilité des matières premières de nos fournisseurs • Gamme d’ingrédients naturels certifiés ou ISO 16128
GESTION RESSOURCES HUMAINES	• Taux de turnover du personnel élevé • Difficultés de recrutement • Risques de débauchage par la concurrence • Risque d’inadaptation à la transformation numérique / télétravail • Risque de surcharge au travail (burn-out)	• Politique des ressources humaines • Code de conduite • Plan de formation • Dialogue social (CSE)
SANTE ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL	• Risques professionnels liés à l’environnement de travail général accidents du travail, TMS, maladies, risques psychosociaux) • Risques chimiques pouvant exposer à des agents chimiques dangereux	• Politique des Ressources Humaines • Rédaction et mise à jour du document unique • Formation régulière aux pictogrammes

LES RISQUES EXTRA-FINANCIERS

RISQUE EXTRA-FINANCIER	DESCRIPTION DU RISQUE	MESURES DE PREVENTION ET D'ATTENUATION DES RISQUES
DROITS DE L'HOMME	• Violation des droits de l'hommeau sein de la société : harcèlement, discrimination • Violation des droits de l'homme au niveau de nos fournisseurs	• Code de conduite • Mise en place d'un dispositif éthique: comite éthique et d'un dispositif d'alerte • Charte de la diversité • Politique achats responsables: demande aux fournisseurs de respecter des principes du Pacte Mondial de l'ONU et de la Charte Internationale des Droits de l'Homme et des Conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)
POLLUTION	• Pollutions (effluents, déchets, émissions) • Épandages accidentels de produits chimiques • Plaintes de riverains	• Politique environnementale • Programmes de prévention de la pollution: tri des déchets avec formation de tous les collaborateurs • Conformité des bâtiments (bassin de rétention, filtres) • Echanges avec les entreprises de la zone industrielle
UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES / CLIMAT	• Hausse des coûts des énergies fossiles et taxation du carbone • Évolution des attentes sociétales. Les préférences des consommateurs évoluent vers des produits à faible impact sur la biodiversité	• Suivi des consommations d'énergie • Programmes de reboisement et de restauration de la biodiversité (partenariat avec la mairie d'Allauch et Reforest'Action pour plantation d'arbres) • Bilan carbone et plan de réduction des émissions de CO2e
SÉCURITÉ INFORMATIQUE	• Risques physiques pouvant porter sur les matériels et le réseau : incendie, destruction intentionnelle, perturbations de l'environnement extérieur et pannes • Risques logiques pouvant porter sur les programmes et les données :écrasement de données,piratage, virus, accès non autorisé, volde données, mauvaise utilisation des systèmes, erreur de logiciel pendant des tests, dysfonctionnements divers	• Charte informatique • Mise en conformité des systèmes d'information avec le Règlement Général de la Protection des Données (RGPD) • Versionning et sauvegardes • Audits internes • Plan de Continuité Informatique (PCI) et Plan de Reprise Informatique (PRI)opérationnel avec le nouveau site
SÉCURITÉ DES SITES INDUSTRIELS	• Risque d'accidents majeurs • Risque d'intrusion, dégradation ou vol d'équipement ou marchandise	• Sécurisation des sites contre les intrusions et relations avec les parties prenantes (police, pompiers, douanes)

GESTION DES ENJEUX DE DURABILITÉ : NOS PRINCIPAUX OBJECTIFS 2026 ET 2030

Préserver l'environnement

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Réduction de 55% en valeur absolue des scopes 1 et 2 en 2030 par rapport à 2022

Réduction de 25% en intensité du scope 3 en 2030 par rapport à 2022

Production d'énergie renouvelable sur site avec des ombrières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

+15% de chiffre d'affaires des matières premières renouvelables (ISO 16 128 > 80%) en 2026 par rapport à 2022

DÉCHETS (POLLUTION)

10 % de réduction de déchets en 2026 par rapport à 2022

BIODIVERSITÉ

Soutenir 2 projets de restauration de la biodiversité

Soutenir les équipes

SANTÉ - SÉCURITÉ

Trajectoire **zéro accident du travail**

BIEN-ÊTRE

Taux de satisfaction supérieur ou égal à 85%

Taux d'absentéisme inférieur ou égal à 5%

COMPÉTENCES

100% des collaborateurs ont une formation non obligatoire tous les 2 ans (depuis 2023)

DIVERSITÉ

Maintenir **l'égalité professionnelle hommes / femmes**

DROITS DE L'HOMME

100% des fournisseurs majeurs de matières premières signataires du code de conduite

Agir avec éthique

CONDUITE ÉTHIQUE

100% des collaborateurs exposés **formés à la lutte contre la corruption**

FOURNISSEURS

95% du montant des achats de matières premières issu de fournisseurs **évalués par Ecovadis**

COMMUNAUTÉS ET TERRITOIRE

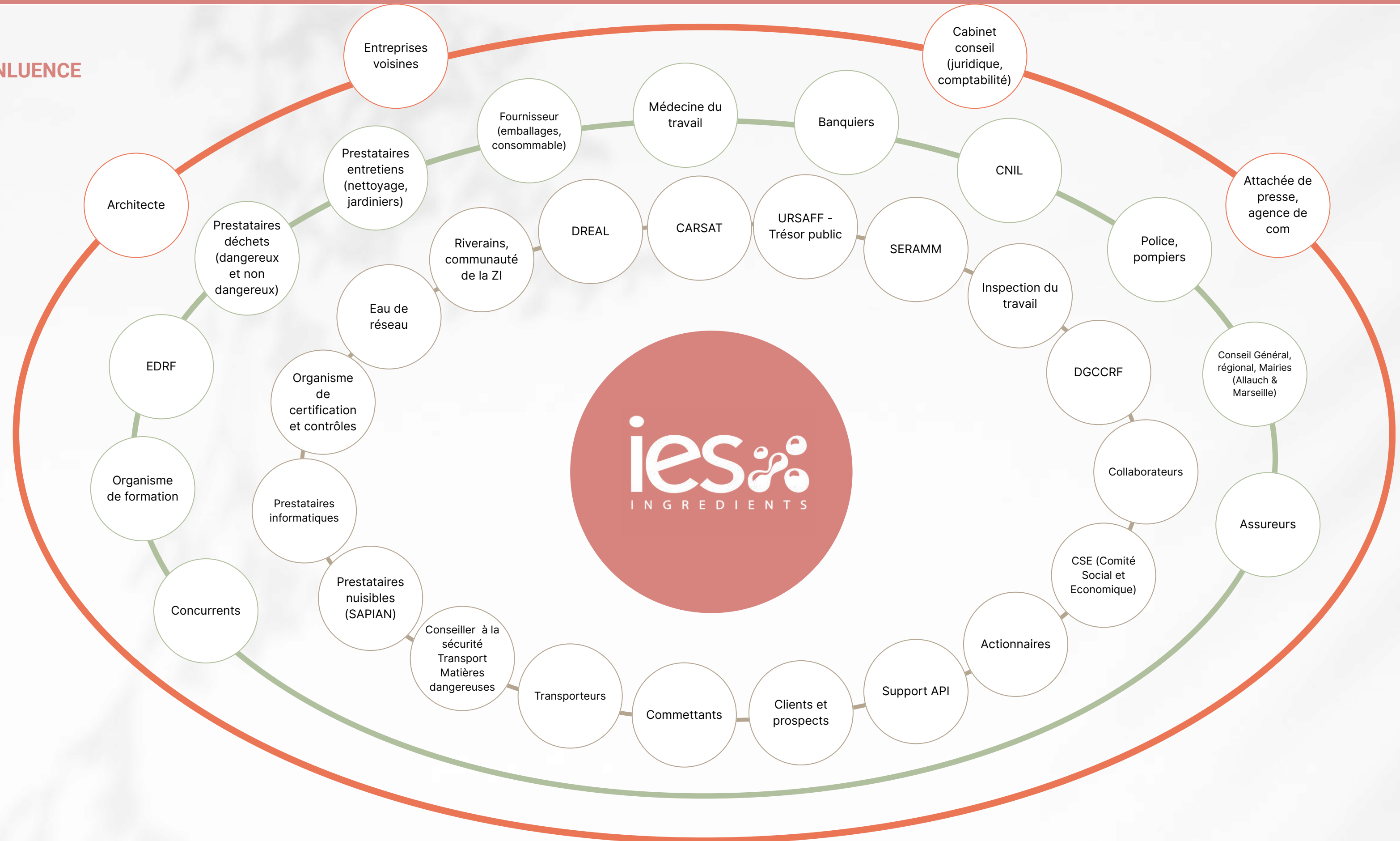
Piloter au moins 3 projets de mécénat-sponsoring

NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE

Maintien dans le top 1% des entreprises les plus performantes en RSE évaluées par Ecovadis (platinum)

Politiques et objectifs

LA SPHÈRE D'INFLUENCE

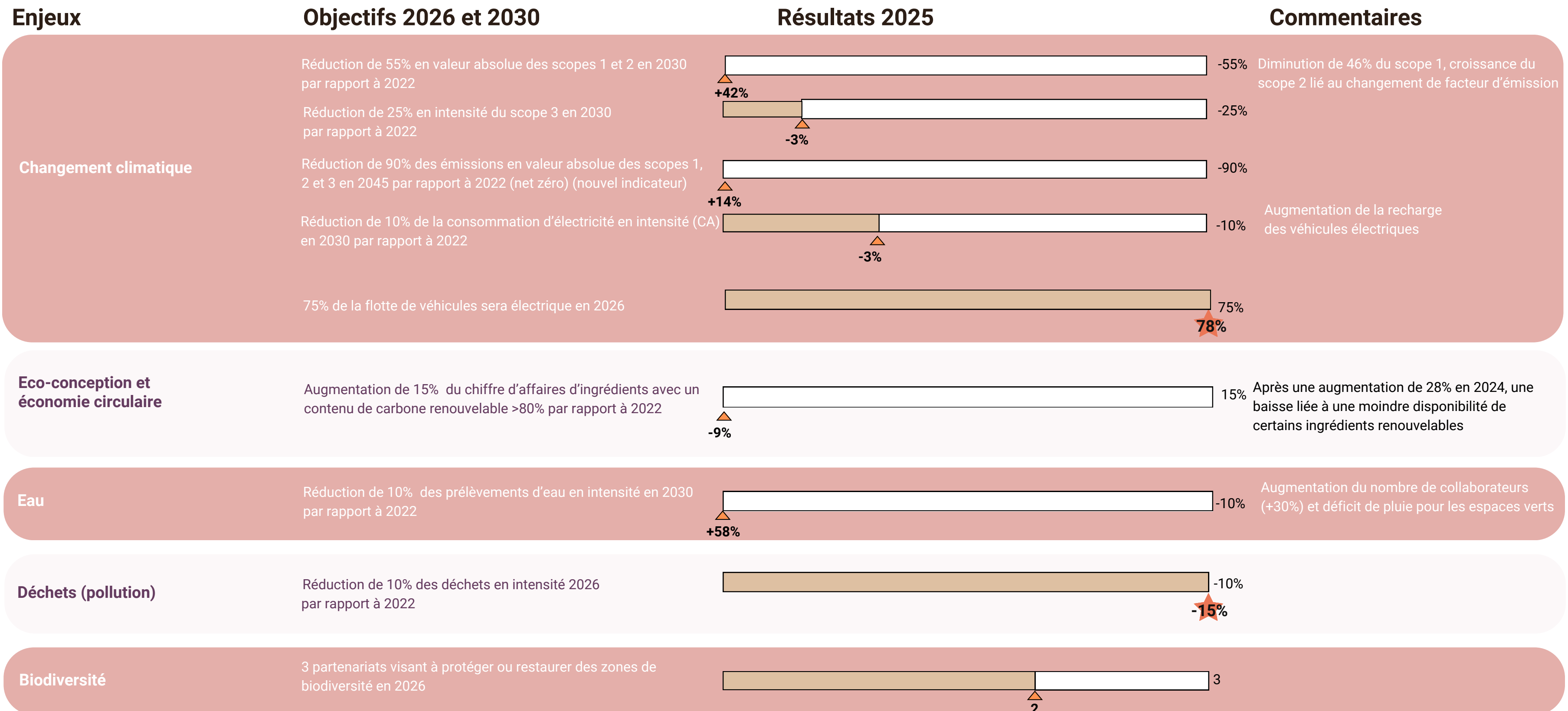




PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Préserver l'environnement

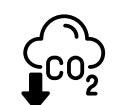
Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



IMPACTS SUR LE CLIMAT : ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Conscients des risques majeurs associés au changement climatique et de l'urgence d'agir, nous nous sommes engagés à mettre en œuvre des actions concrètes pour diminuer notre empreinte carbone et nous adapter aux conséquences de ce bouleversement planétaire.

Les principaux engagements de notre politique

-  Réduction des émissions de gaz à effet de serre dans toutes nos activités (atténuation).
-  Transition vers une économie sobre en carbone.
-  Sensibilisation des collaborateurs, des fournisseurs et des clients sur les enjeux climatiques et invitation aux comportements responsables.
-  Mesure et publication de notre empreinte carbone et élaboration d'une trajectoire climat.
-  Adaptation de nos activités aux risques liés au climat.

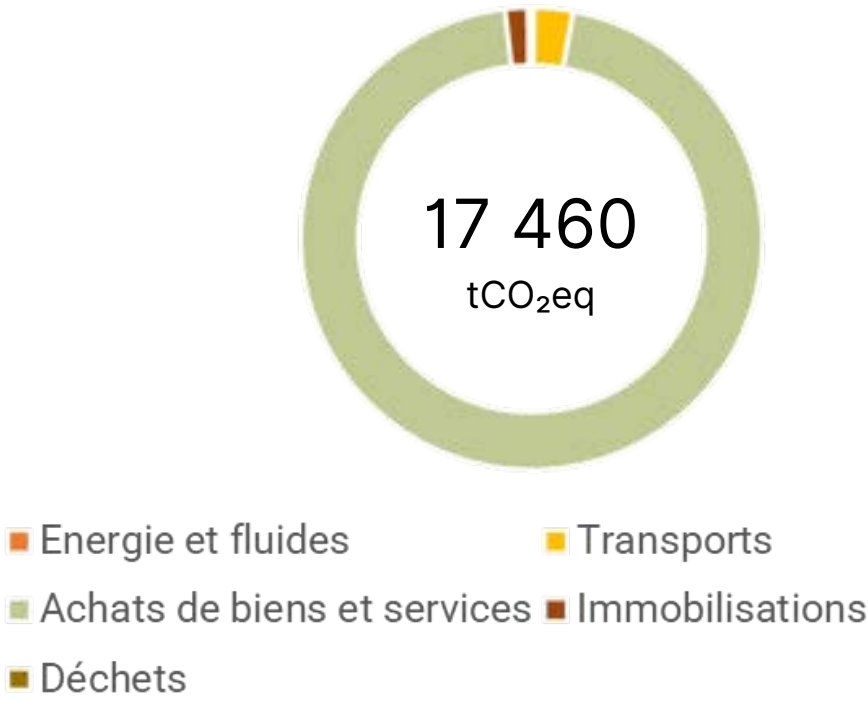
Consommation d'énergie

IES Ingredients utilise peu d'énergie dans ses process. L'électricité est la seule source fixe et les carburants de la flotte de véhicules représentent les sources d'énergies mobiles.

Energie (en MWh)	2025
Carburants	37,7
Electricité	364,8
Total	402,5



Emissions de CO₂eq par postes



Scopes	T CO ₂ eq	%
Scope 1	7	négligeable
Scope 2	28	négligeable
Scope 3	17 425	99,8%

Note méthodologique : nos outils, actions et une plus grande disponibilité des données ont engendré une meilleure précision du bilan 2025. Les postes d'utilisation et d'utilisation, marginaux, n'ont pas été comptés. Le poste fret amont est compté sur le rang N-1.
Méthode de calcul : GHG Protocol,

ATTÉNUER LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET S'Y ADAPTER

IES Ingredients a revu sa stratégie climat en 2024 avec des engagements et des objectifs revus à la hausse. Un plan de résilience et d'adaptation est en cours de réalisation (voir page dédiée au plan de résilience). Des objectifs d'atténuation ont été revus en référence aux standards internationaux.

Horizon de temps	Type de cible	Cible	Scope	Année de référence	Année cible
Court et moyen terme	Reduction des émissions en valeur absolue	Réduire de 55% les émissions absolues de GES des Scopes 1 et 2 d'ici 2030 (base 2022)	Scopes 1 + 2	2022	2030
Court et moyen terme	Cible énergie renouvelable	Atteindre 40% de consommation d'électricité produite à partir de sources renouvelables d'ici 2030, en partant d'une base de 0% en 2022	Scope 2	2022	2030
Court et moyen terme	Reduction des émissions en intensité	Réduire de 25 % les émissions de GES en intensité du Scope 3 Catégorie 1 d'ici 2030 (base 2022)	Scope 3 – Catégorie 1: Achats de biens et services	2022	2030
Court et moyen terme	Cible engagement fournisseurs	Atteindre 85 % des fournisseurs (en émissions, Catégorie 1) couverts par des objectifs SBTi d'ici 2030	Scope 3 – Catégorie 1: Achats de biens et services	2022	2030
Long terme	Reduction des émissions en valeur absolue	Réduire de 90% les émissions absolues de GES des Scopes 1 et 2 d'ici 2045 (base 2022)	Scopes 1 + 2	2022	2045
Long terme	Reduction des émissions en valeur absolue	Réduire de 90% les émissions absolues de GES du Scope 3 d'ici 2045 (base 2022)	Scope 2	2022	2045

LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Stratégie de réduction du scope 1

Le scope 1 est uniquement composé des émissions de combustion mobile liée à la consommation de carburant de la flotte de véhicules d'entreprise.

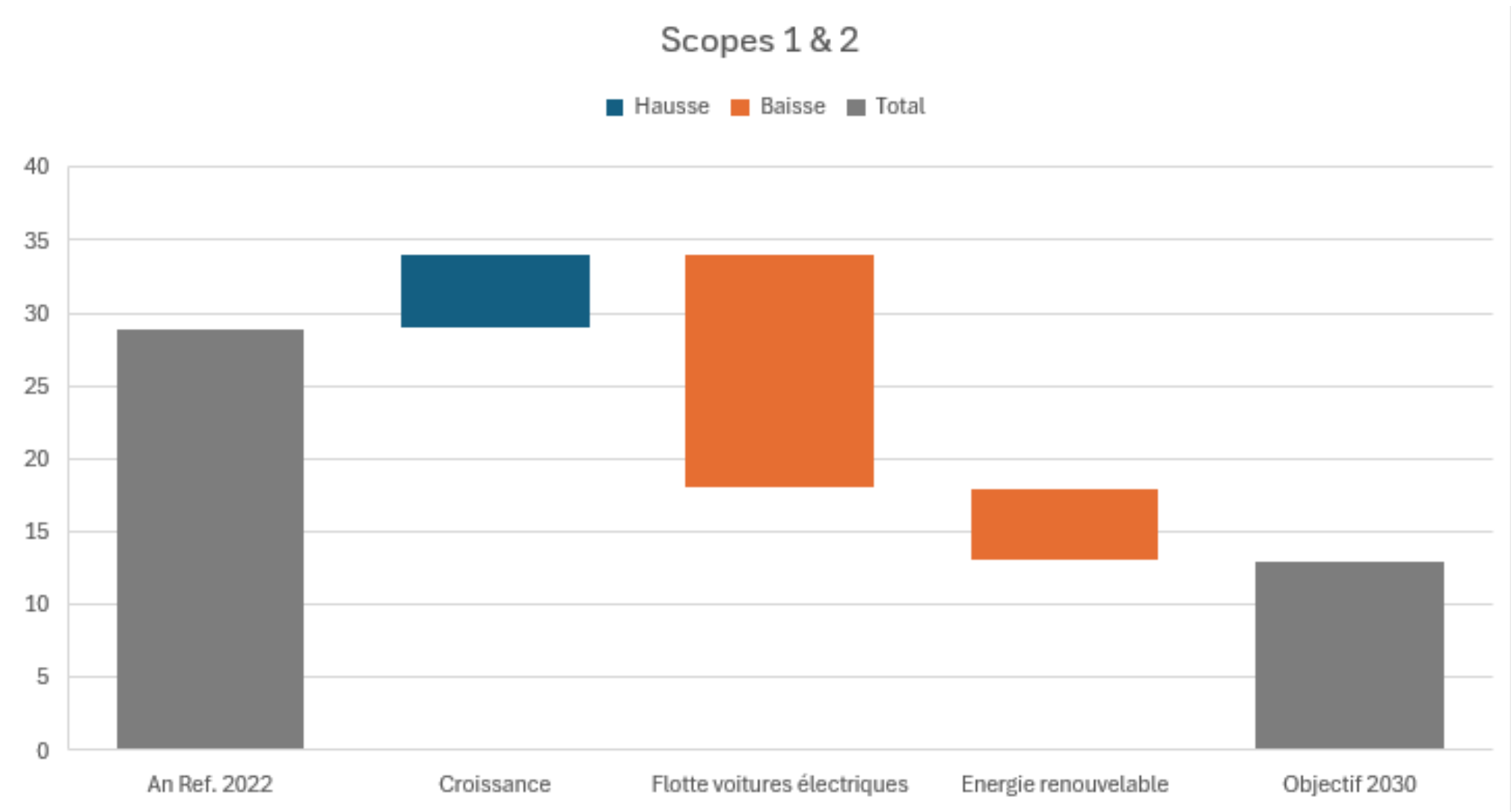
Suite à une première transition de la flotte de véhicules de fonction avec des motorisations hybrides rechargeables, une deuxième transition vers une motorisation uniquement électrique est en cours avec un objectif d'une flotte 75% électrique en 2026, soit un objectif de réduction de -16 t CO₂eq par rapport à 2022.

Au 31 décembre 2025, 78% des véhicules de fonction de l'entreprise est à motorisation électrique (7 sur 9).

-46%

scope 1
en valeur absolue
entre 2022 et 2025

Méthodologie GHG Protocol



78% DU PARC DE VÉHICULES DE FONCTION EST ÉLECTRIQUE

| Préserver l'environnement

LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Stratégie de réduction du scope 2

IES Ingredients consomme peu d'électricité, majoritairement pour l'éclairage, le chauffage, la climatisation, l'utilisation d'une étuve et la recharge de véhicules électriques. Cette énergie, en France, est peu décarbonée et contribue à une empreinte carbone réduite.

Bâtiment et infrastructures

Un plan de mesures d'efficacité énergétique et de réduction a été réalisé : pilotage de la consommation énergétique avec une gestion automatisée, limitation de la climatisation et du chauffage, installation de pare-soleil, installation de détecteurs de mouvements intérieurs et extérieurs et de minuteries, 100% de l'éclairage par LED en zone de stockage, installation généralisée de pompes à chaleur.

10 bornes de recharge sont installées pour tous les véhicules électriques.

La sensibilisation des collaborateurs se poursuit pour adopter les bons réflexes en matière d'éclairage, de chauffage et climatisation.

Infrastructures IT et digital

Une infrastructure informatique et software bas carbone (green-IT) est déployée : remplacement des équipements obsolètes par des machines moins énergivores (consommation de 100 watts à 65 à 45 w) et moins carbonées (les ordinateurs fixes sont remplacés majoritairement par des portables), les copieurs ont été remplacés par des machines à très haute performance énergétique.

Evolution du scope 2 en 2025

Si la consommation d'électricité est restée stable entre 2024 et 2025 (0,4%), le scope 2 a fortement augmenté (+100% : de 14,5 t CO₂ à 28 t CO₂) compte tenu du facteur d'émission du mix électrique français qui est passé de 0,058 kg CO₂/ kWh à 0,131 kg CO₂/ kWh sur la période, du fait de l'arrêt pour maintenance d'une partie des centrales nucléaires françaises.

PRODUCTION D'ÉNERGIE RENOUVELABLE ET AUTOCONSOMMATION

Un programme de production d'énergie renouvelable avec une installation d'ombrières photovoltaïques est planifié pour 2027. Le projet permettrait d'alimenter une partie de la consommation du siège et de l'espace logistique.

Cette installation photovoltaïque vise également à répondre aux besoins croissants d'électricité bas carbone pour la consommation de la flotte de véhicules de fonction électriques et des véhicules personnels des collaborateurs.



LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Stratégie de réduction du scope 3

Avec plus de 99% du bilan carbone, le scope 3 représente la quasi-totalité des émissions de gaz à effet de serre. Les matières premières constituent le premier poste d'émissions de CO₂eq (environ 93%), puis le fret (2%) et enfin les autres achats et immobilisations.

DES MESURES ENGAGÉES ET RENFORCÉES

INGREDIENTS

Nos commettants jouent un rôle majeur pour décarboner leurs ingrédients. Le succès de notre plan de réduction des émissions est étroitement lié à la réussite de nos commettants à produire des matières premières décarbonées. C'est une priorité et un objectif de performance lui est dédié. Nos deux principaux commettants disposent de trajectoires validées par le SBTi.

Les autres leviers pour répondre aux objectifs de réduction se concentrent principalement sur le fret (groupement des commandes, réduction de la part des expéditions aériennes), la mobilité et les déchets.

ANALYSE 2025

Les émissions de carbone du poste achats de matières premières est resté stable entre 2024 et 2025 malgré une baisse des volumes achetés. Cette stabilité est due à une meilleure précision des facteurs d'émissions de certains ingrédients, qui ont été globalement plus élevés que les proxys utilisés.

FRET

Groupement des commandes, remplacement maximum de moyens de transports à hautes émissions (aérien) par des moyens de transport à basses émissions (maritime), optimisation fret amont.

Les principaux transporteurs disposent d'une part croissante de leur flotte de véhicules à faibles émissions et ont pris des engagement de réduction des émissions d'ici 2030.

96%

des volumes d'ingrédients
achetés et vendus sont issus de
fournisseur avec une trajectoire
Net Zéro validée par le SBTi

ACHATS DE BIENS ET SERVICES (hors matières premières)

- Renouvellement du matériel informatique prolongé à 5 ans (au lieu de 3), voire davantage pour les écrans et en partie rachetés lorsqu'ils sont en bon état.
- Choix du nouvel hébergeur selon 3 critères bas carbone : un data center situé en France alimenté avec une énergie 100% renouvelable et un service cloud faiblement émissif.
- Choix de certaines catégories d'équipements IT, comme les switches, achetés reconditionnés.

| Préserver l'environnement

LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

AUTRE, DONT MOBILITE

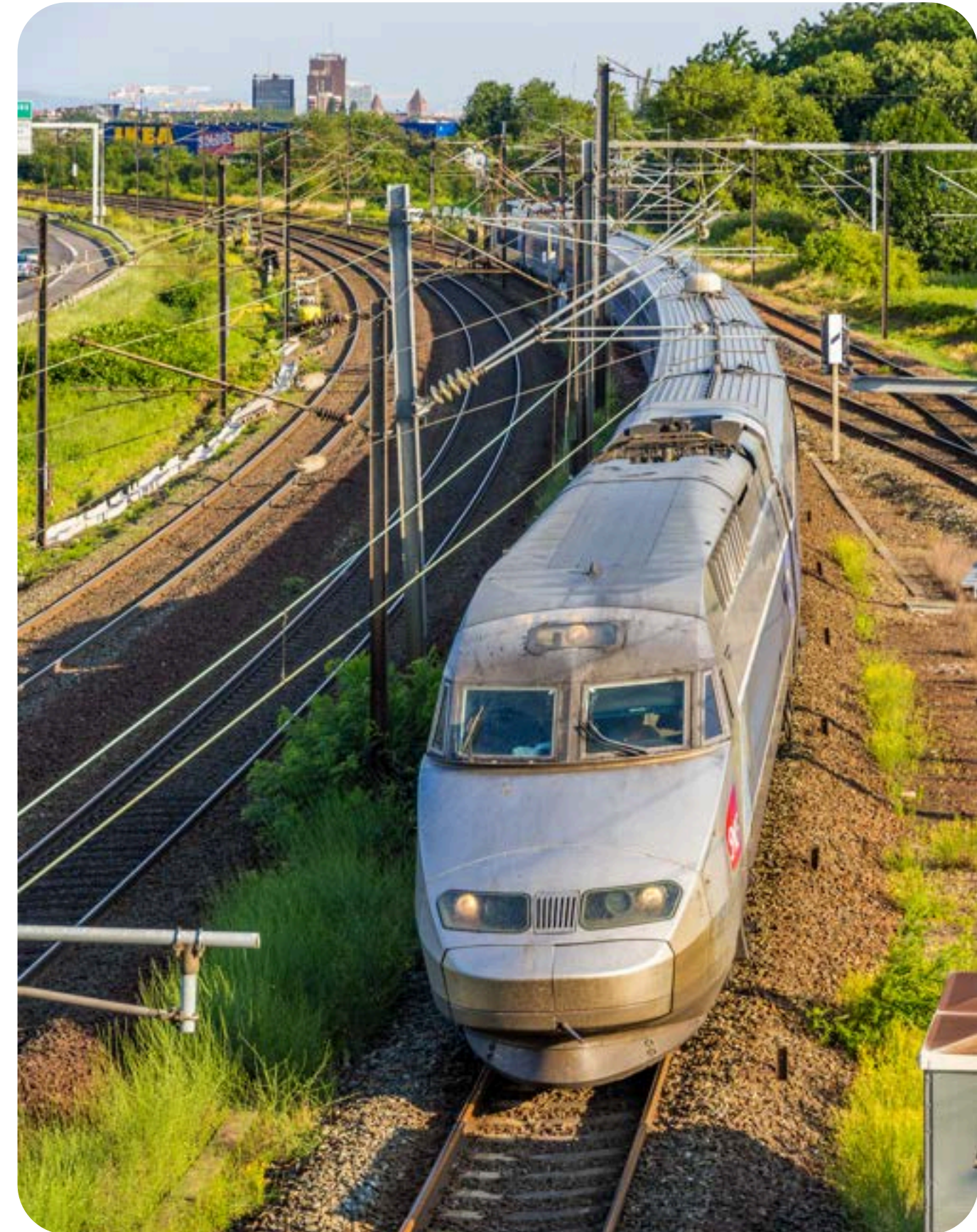
- Une prime est accordée pour l'achat de véhicules ou vélos électriques, le train est systématiquement préféré à l'avion pour les déplacements de moins de 4 heures.
- Le télétravail partiel a été ouvert aux collaborateurs éligibles.
- La visio-conférence a été fortement adoptée (en interne et en externe).

-2%
scope 3
en intensité
entre 2022 et 2025

NOTRE PRIORITÉ : RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS

Notre plan de décarbonation est orienté prioritairement sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Les investissements seront fléchés vers la production d'énergie photovoltaïque et la transition vers une flotte de véhicules électriques.

Notre soutien aux projets en faveur de la biodiversité vise principalement la régénération des écosystèmes terrestres et marins mais n'a pas vocation à contribuer directement à la neutralité carbone.



EVALUER LES RISQUES CLIMATIQUES ET PLAN DE RÉSILIENCE

Etudier les conséquences de la dérive climatique sur notre modèle économique est indispensable. C'est pourquoi les risques et les impacts économiques et physiques ont été identifiés pour les opérations d'IES Ingredients avec l'outil de France Chimie CHEM ADAPT.

Une analyse de risques de la vulnérabilité des matières premières sera complétée avec l'appui de nos commettants.

Un plan d'adaptation et de résilience au changement climatique est en cours de formalisation et déployé pour réduire la vulnérabilité face aux aléas climatiques.

Notre activité de distribution nécessite d'approfondir l'analyse des aléas suivants :

- La raréfaction des ressources liées à la sécheresse (stress hydrique des pays de production) et la chaleur qui limiterait la production d'ingrédients,
- Les tensions sur les prix et les délais du fret amont et aval liées à une production mondialisée,
- L'érosion de la biodiversité qui pourrait peser sur le rendement des matières premières naturelles.

En tant que partenaires solides d'IES Ingredients, les commettants assurent déjà des mesures d'adaptation pour répondre à ces aléas : évaluation des besoins en ressources des ingrédients avec des scores (Impact-card), production d'ingrédients issus de biotechnologies pour maximiser le contenu en carbone renouvelable des ingrédients ou encore production en Europe, etc.

83%

des collaborateurs
sensibilisés au climat
en 2025



| Préserver l'environnement

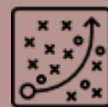
PRÉSERVER ET RESTAURER LA BIODIVERSITÉ

La perte de biodiversité, qui comprend la diversité génétique, des espèces et des écosystèmes (selon la définition de l'IPBES), s'accélère à un rythme sans précédent. Cependant, il est possible de rétablir l'équilibre des écosystèmes en agissant pour la préservation et la restauration des espaces naturels.

NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS



Contribuer à la **restauration de la biodiversité et des écosystèmes naturels.**



Affiner l'approche permettant de mesurer l'empreinte d'IES Ingredients sur la biodiversité afin d'établir un plan d'action ciblé.



Limiter les pressions sur la biodiversité.

Evaluation des impacts sur la biodiversité et des risques liés

Dans la perspective d'agir de manière ciblée en faveur de la biodiversité, IES Ingredients a évalué sa dépendance aux écosystèmes naturels avec l'outil de l'IIEB (Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité) développé par le groupe de travail IFB – Orée avec l'aide du Master Sciences et Génie de l'Environnement de l'Université de Paris Diderot. IES Ingredient dispose également d'un catalogue important de matières premières dotées de carbone renouvelable.

La préservation de la biodiversité sur notre site

A Allauch, le bâtiment est implanté sur 0,9 hectares en dehors d'une zone sensible de biodiversité, telle que Natura 2000. La surface en pleine terre représente 40% de l'espace, soit plus de 2,5 fois l'exigence réglementaire pour une surface imperméabilisée de 0,53 ha. La préservation des espaces naturels a été renforcée pour pallier le changement d'affectation des sols.

L'aménagement et l'entretien des espaces verts sont particulièrement favorables à la biodiversité. L'utilisation des pesticides est interdite. Les plantations ont été sélectionnées pour leur résistance au stress hydrique et pour leur caractère local et emblématique de la parfumerie (lavande par exemple). Le bâtiment dispose d'un bassin de rétention aménagé sous forme de zone humide. Enfin, une cuve de rétention a été installée pour stocker l'eau pluviale et la restituer pour l'arrosage. Enfin un hôtel à insecte a été réalisé avec les enfants d'une école d'Allauch.

3 589 m2

surface totale gérée dans
le respect de la biodiversité sur site

40%

part du foncier
en pleine terre

| Préserver l'environnement

PRÉSERVER ET RESTAURER LA BIODIVERSITÉ

Restaurer les espaces de biodiversité

Au-delà de la préservation, IES Ingredients agit par ses choix et ses actions pour régénérer la biodiversité :

- Reboisement et régénération des collines de notre territoire en soutenant la mairie d'Allauch dans son opération annuelle. Depuis 2022, plus de 10000 arbres ont été plantés.
- Contribution aux projets de régénération du milieu marin avec Pure Océan.

100%

des ingrédients
contenant de l'huile de
palme de dsm-firmenich
sont certifiés RSPO

Des ingrédients toujours plus innovants et durables

- Nos partenaires innovent en continu avec des technologies de pointe pour produire des ingrédients visant à limiter la pression sur la biodiversité, comme par exemple les ingrédients issus de biotechnologies. Ces ingrédients complètent notre large gamme de matières premières dotées de carbone renouvelable (ISO 16128)

32%

Part du chiffre d'affaires
des ingrédients* ISO 16128 > 80%

Ingrédients certifiés ou approuvés
Cosmos et Biologiques

386

Ingrédients certifiés
Fair For Life

18

Réduire la pression sur les écosystèmes

IES Ingredients veille à réduire l'empreinte sur la biodiversité selon les principales causes d'érosion de la biodiversité :

- **Limiter le changement d'affectation des sols** : le portefeuille d'ingrédients sera conforme à la réglementation importée européenne dès son application.
- Obtention de la **licence distributeur RSPO sur la gamme cosmétique de dsm-firmenich**,
- **Réduction de la surexploitation des espèces** : gamme de matières issues des biotechnologies, conformité CITES.
- **Atténuation de notre impact** sur le climat via notre plan de réduction des gaz à effet de serre.
- **Réduction des pollutions** : diffusion auprès des clients de l'ensemble des informations techniques sur les impacts environnementaux des ingrédients pour les aider dans leurs choix.

*top 50 matières premières les plus distribuées

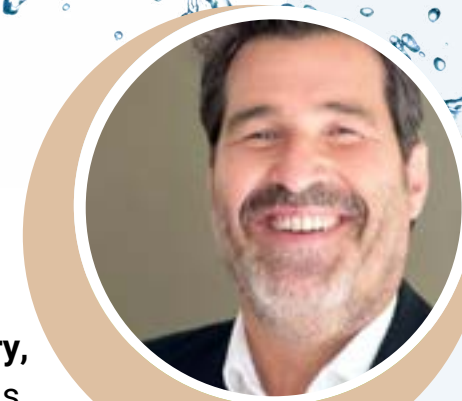
RESTER VIGILANT SUR L'EAU

Des prélèvements marginaux sur notre site

L'eau est une ressource sous tension sur notre territoire. Aussi, les prélèvements d'eau par IES Ingredients demeurent faibles et se limitent aux usages sanitaires, d'entretien des espaces verts et marginalement au nettoyage des ustensiles. Les prélèvements d'eau d'IES Ingredients pour les usages sanitaires représentent environ 45 litres par jour par collaborateur, assez proche de la moyenne statistique de 40 litres par jour. Ces prélèvements en eau sont suivis et des mesures de réduction de l'usage de l'eau ont été mis en place. L'entretien des espaces verts engendre la part la plus importante (2/3 environ) des prélèvements d'eau.

«

Pour nos espaces verts, l'intégration paysagère a été opérée avec un choix de plantations peu gourmandes en eau, couplé à un paillage et un arrosage en goutte à goutte en partie alimenté par la récupération des eaux pluviales. Le déficit de pluie en 2024 et 2025 a engendré des prélèvements supérieurs à la normale. Enfin, les sanitaires ont été équipés avec des mousseurs et des chasses d'eau économes. »



Davy Bouery,
Directeur des opérations

RÉDUIRE LES DÉCHETS ET FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nos principaux engagements

- Réduire les quantités de déchets générés par nos activités, en amont et en aval (fin de vie).
- Privilégier le réemploi puis la valorisation matière.

La réduction des emballages à la source

La réduction des déchets débute dès la limitation et l'optimisation des emballages à la source.

En 2024, suite à des tests positifs, la substitution des chips de calage par une solution de papier Kraft a été déployée. C'est l'équivalent de 70 m3 de particules de calage qui seront évités et substitués par des rouleaux de papier.

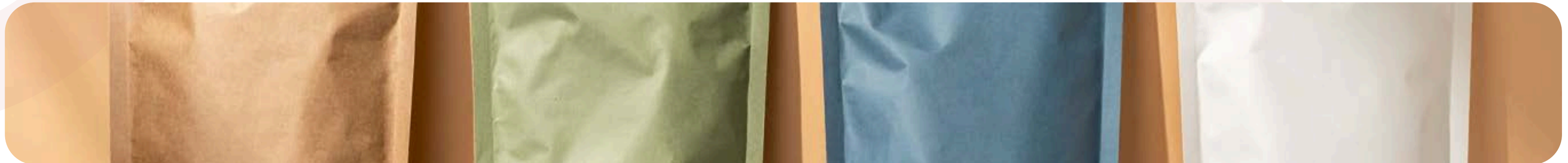
Réduire nos déchets, mieux les valoriser

La gestion des déchets est abordée de manière holistique, en privilégiant d'abord la réduction à la source, puis le réemploi et enfin la valorisation.

Le réemploi est une option privilégiée pour les palettes. Un nouveau partenaire de proximité a été sélectionné pour gérer ces flux depuis 2024.

Les filières de traitement des déchets, principalement à proximité de notre site, permettent un recyclage (valorisation matière) de 60% de l'ensemble de nos déchets et une valorisation énergétique à hauteur de 8%. Le recyclage des déchets a permis d'éviter environ 20,4 tonnes de CO2 équivalent en 2024. En 2025, la fermeture d'un exutoire de recyclage a engendré une limitation du taux de valorisation matière.

L'implication de tous est un facteur de succès, c'est pourquoi l'ensemble de nos collaborateurs est sensibilisé à l'importance de la gestion responsable des déchets.



| Préserver l'environnement

POLLUTION DE L'AIR, DE L'EAU ET DES SOLS

Nos principaux engagements

- Site soumis à déclaration (ICPE) et conforme aux exigences réglementaires.
- Réduire les pollutions de l'air, de l'eau, des sols, de bruit et de lumière.
- Impliquer l'ensemble des parties prenantes pour minimiser les pollutions (air, effluents, bruit).

La maîtrise des pollutions est opérée sur les périmètres suivants :



Air : analyse des rejets dans l'air extérieur et conformité avec les normes en vigueur grâce à la mise en place de filtres. Contrôle et maintenance (avec changement des filtres) semestriels.



Bruit : notre activité engendre peu de nuisances sonores significatives à l'intérieur du bâtiment. Pour l'extérieur, des instructions sont communiquées aux chauffeurs pour leurs opérations logistiques.



Lumière : le site est éteint la nuit et l'éclairage est aligné sur une courte période de pénombre le matin et le soir.



Eau et effluents : le conditionnement de certaines matières premières peuvent nécessiter l'utilisation de petits ustensiles (entonnoirs) qui nécessitent d'être lavés. Ces eaux de lavages, très marginales, sont reversées dans un décanteur puis pompées une fois par an. Réduction à la source avec l'utilisation de détergents et de liquides de rinçage ecolabels.



Sol : le bâtiment de stockage est en rétention intégrale avec un bac de récupération.



Accidents environnementaux : consignes en cas d'urgence et d'accidents formalisées.



0

accident
environnemental

ENCOURAGER LA CONSOMMATION RESPONSABLE



“ Dans un monde où les défis environnementaux deviennent de plus en plus pressants, notre service a le devoir d'agir et de sensibiliser nos parties prenantes. Nous avons entièrement revu notre politique de goodies. Désormais, nous sélectionnons uniquement des objets éco-responsables. Cette démarche a non seulement réduit notre impact environnemental, mais envoie également un message fort à nos clients sur nos valeurs. De plus, nous avons repensé notre approche des salons professionnels. Nous réutilisons nos stands, les concevant de manière modulaire pour s'adapter à différents événements.



Cindy Sangnier,
Responsable marketing et
communication

Ces actions illustrent nos engagements :



Cadeaux clients : lors de salons ou d'événements professionnels, nous sommes amenés à distribuer des objets publicitaires à nos clients. Nous avons pris l'initiative depuis 2020 de remplacer les cadeaux clients conventionnels en plastique et jetables par des produits réutilisables et durables (substitution par des produits en carton, fibre de bambou, coton certifié écologique).



80% goodies (stylos, cahiers) et pochettes échantillons éco-responsables réalisés auprès d'une entreprise qui réalise des objets avec du coton naturel recyclé, recyclable et réutilisable. **Tote-bags français / gourdes en aluminium 100% recyclables.**



Communication et sensibilisation des parties prenantes sur les bénéfices de la RSE avec la publication de notre rapport RSE, des partenariats avec des associations environnementales, la campagne de communication RSE dans la presse spécialisée, dans les newsletters, via les réseaux sociaux, sur les présentations clients, ou lors de conférences et ateliers (salons nationaux ou internationaux), et événements internes. Interventions dans des conférences pour délivrer un plaidoyer en faveur de l'éco-socio-conception : Forum RSE en juin et journée naturalité de la plante au parfum en novembre.



Proposition systématique des transports les plus vertueux.



Veille sur les produits, innovations et processus responsables visant à alimenter la réflexion de l'entreprise sur les progrès à mener pour tendre vers l'exemplarité.



Réutilisation de matériel existant pour les salons et événements. Les stands de salon sont acquis pour 3 ans à l'étranger selon certains pays.

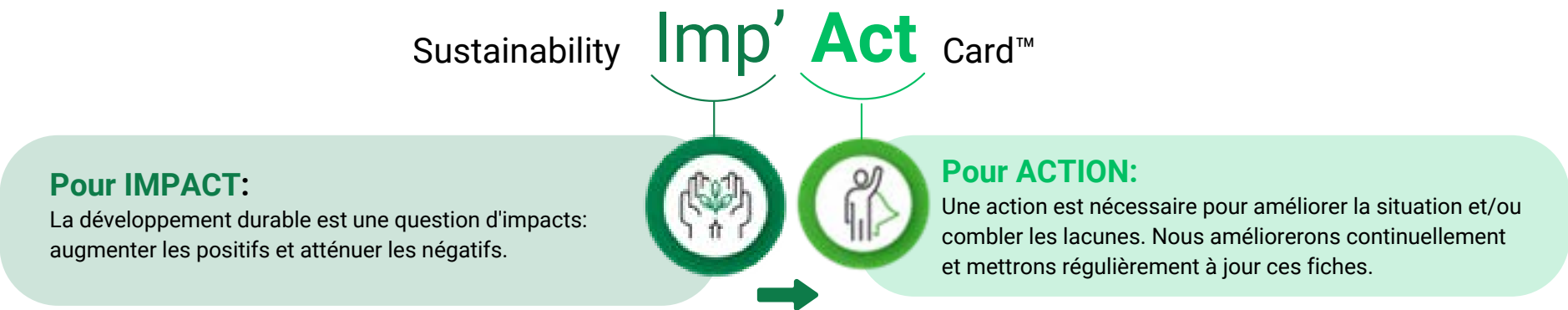


ALLÉGER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS DE NOS CLIENTS

Impact card™ par notre fournisseur dsm-firmenich

Afin d'aider nos clients à contribuer aux objectifs de développement durable, notre fournisseur dsm-firmenich a développé depuis 2019 une carte d'identité complète des matières premières cosmétiques pour sensibiliser les clients aux différents impacts qu'un produit peut induire.

Pourquoi ce nom ?



Nos clients ont accès à toutes les informations de l'ingrédient sous forme d'une Imp'ActCard™ avec les critères suivants:

- L'impact environnemental avec des données sur l'empreinte carbone, la biodégradabilité et la consommation d'eau.
- L'identité du produit avec son pourcentage d'origine naturelle selon la norme ISO 16128 ainsi que les éventuelles certifications.
- L'impact social au cours de la production avec les conditions de travail et le développement de communautés mais aussi le bénéfice santé/bien-être pour le consommateur.
- La traçabilité de la chaîne d'approvisionnement et la certification RSPO lors de la présence d'huile de palme.

De nombreux ingrédients de notre fournisseur dsm-firmenich disposent d'une Imp'Act Card™. Au-delà d'un gage de transparence, nos clients ont à leur disposition des matières premières durables leur permettant de concevoir des produits finis aux impacts positifs sur l'Homme et l'environnement.

ALLÉGER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS DE NOS CLIENTS

“Sustainable profil” par notre fournisseur Givaudan

En 2021, Givaudan développe le profil sustainable de ses ingrédients de parfumerie selon 9 critères. Ce catalogue à destination des clients a pour but de soutenir la création de parfums respectueux de la nature.



Renewable Carbon



Biodegradability



Ecotoxicity



Waste



Chemistry



Solvents used



Process Complexity



Olfactive impact



Social Responsibility

Nos clients sont informés de l'impact d'un ingrédients de parfumerie par :

- **Le carbone renouvelable** : provient de sources naturelles qui peuvent être reconstituées à court terme, par exemple les plantes, la biomasse ou le recyclage.
- **La biodégradabilité** : la décomposition de la matière organique par des micro- organismes, tels que les bactéries et les champignons. Processus clé d'élimination des produits chimiques organiques dans l'environnement.
- **L'écotoxicité** : une mesure de la toxicité intrinsèque de l'ingrédient pour les espèces aquatiques.
- **La chimie** : détermine si le procédé utilise une chimie défavorable à l'environnement.
- **Le solvant utilisé** : évaluation de l'impact environnemental des solvants utilisés dans le processus.
- **La complexité du processus** : mesure les nombres d'étapes du processus chimique.
- **L'impact olfactif** : basée sur la valeur de l'odeur telle que mesurée par Givaudan en combinant le seuil de détection des odeurs et la pression de vapeur.
- **La responsabilité sociale** : protocole SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ou d'un protocole équivalent pour les sites de fabrication.

The background of the slide features a silhouette of a group of hikers on a mountain peak. Four hikers are standing on the ridge, with their arms raised in celebration against a sunset sky. Below them, two more hikers are seen climbing up the rocky terrain, one assisting the other. The scene is set against a backdrop of a sky with soft, golden clouds from the setting sun.

SOUTENIR LES ÉQUIPES

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



Enjeux	Objectifs 2026	Résultats 2025	Commentaires
Santé sécurité	Trajectoire zéro accident du travail avec arrêt	1 accident	
Bien-être	85% de taux de satisfaction (engagement)	85%	79% de taux de participation
	limiter le taux absentéisme avec un maximum de 5% / an	7,95% 79%	
Compétences	10 heures formation / collaborateur / an	10	
	100% des collaborateurs ont eu une formation obligatoire ou non	100%	
	Parcours manager défini et déployé	100%	
Chances pour tous	Accueil de contrats en alternance et stagiaires	1 Alternant	
Droits de l'homme	100% des collaborateurs et des fournisseurs critiques signataires du code de conduite	100%	
Dialogue social	100% des collaborateurs présents ont un entretien d'évaluation / an	100%	

Soutenir les équipes

NOS EQUIPES

Plus que jamais, l'**engagement collectif** autour du projet d'entreprise est le défi majeur à relever par l'ensemble des équipes.

Effectifs : nombre de salariés (per capita) * au 31/12/2025	2025	Evolution /2024
Contrats permanents	35	+ 9,4%
Contrats temporaires	1	-50%
Total	36	+ 5,9%

*100% des effectifs sont basés en France.



5,7

durée moyenne
d'ancienneté en 2024
(en année)

97%

collaborateurs
en CDI

NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS



Assurer une intégration
réussie et fidéliser
les équipes.



Assurer l'égalité
des chances et
l'inclusion.



Améliorer le bien-être
et l'épanouisse-
ment au travail.



Poursuivre le renforcement de notre
marque employeur et
l'engagement des
collaborateurs.

| Soutenir les équipes

SOUTENIR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

PROMOUVOIR LES FEMMES

IES Ingredients est attaché à offrir à toutes et tous les mêmes chances de pratiquer tous les métiers dans l'entreprise. La forte représentation des femmes dans l'effectif (61%), et particulièrement aux postes de management (50% des managers sont des femmes), le démontre.

50%

des managers chez IES
sont des femmes

L'INCLUSION A RENFORCER

Bien que notre entreprise compte déjà des personnes en situation de handicap parmi ses collaborateurs (3%), nous sommes conscients qu'il reste encore du travail à faire pour favoriser pleinement leur intégration. Nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour promouvoir l'inclusion et la diversité, en offrant des opportunités égales à tous nos collaborateurs, quelles que soient leurs capacités.

“

Après une année en alternance où j'ai découvert les différents services pour comprendre l'activité globale, j'ai été embauchée en CDI en 2025.

Ma responsable et l'équipe réglementaire m'ont accompagnée dans l'acquisition de compétences en management de la qualité et en réglementation. J'ai travaillé sur l'évaluation des risques chimiques aux postes de travail et réalisé des documents qualité.

Cette expérience a été un véritable tremplin pour développer mes compétences et accéder à un poste permanent.



Solène Bellot,
Service réglementaire

L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES, UNE PRIORITÉ

La jeunesse et son employabilité bénéficient depuis de nombreuses années d'un fort soutien. C'est pourquoi l'entreprise accueille très régulièrement des jeunes pour les aider dans leur découverte du monde professionnel (stages) et dans leur parcours de professionnalisation (alternance). Certains stagiaires ou alternants poursuivent leur carrière au sein de nos équipes.



1

contrat
d'alternance

| Soutenir les équipes

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS



Garantir la santé et la sécurité
des collaborateurs.



Sensibiliser et former les collaborateurs pour prévenir les risques.

Focus sur les risques chimiques

La veille permanente sur les évolutions de la législation sur la santé permet de limiter les risques d'exposition de l'ensemble des personnes qui est amené à manipuler les produits, aussi bien dans notre entreprise que chez nos clients et les consommateurs.

Cette veille s'appuie sur des rapports privilégiés établis avec les syndicats et les associations de professionnels (Prodarom, IFRA, Cosmed). IES Ingredients a également intégré l'ensemble de ces matières manipulées dans la plateforme Seirich de l'INRS pour évaluer puis gérer le risque chimique.

En matière de prévention, les collaborateurs exposés travaillant dans des zones identifiées reçoivent une formation sur les dangers chimiques ainsi qu'un kit d'Équipement de Protection Individuel complet.

Notre programme de digitalisation restitue aux opérateurs les équipements de protection individuels à porter selon les ingrédients à manipuler. En complément, l'ensemble des postes de travail sont équipés de bras d'aspiration.

Sécurité et santé : notre priorité



La santé et la sécurité des collaborateurs, et notamment en logistique, sont incontournables dans un secteur exposé en termes de risques.

Le bâtiment a été conçu afin de favoriser les conditions de travail optimales des collaborateurs grâce à l'investissement d'équipements pour limiter la pénibilité et les troubles musculosquelettiques : une filmeuse, des nouveaux chariots de levage latéraux, un système de pesée avec élévateur.

Le zonage de l'espace de stockage a été entièrement revu pour aider les collaborateurs dans l'exercice de leur métier en toute sécurité. L'ensemble des matières dangereuses a été regroupé dans une seule et même zone, un affichage renforcé et un marquage au sol complet de chaque zone a été effectué.



Nicolas Gagliardo,
Responsable Logistique

1

nombre d'accident
de travail avec arrêt

100%

collaborateurs formés
aux dangers chimiques

PARTAGER LA VALEUR ET RENFORCER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

En 2025, notre politique de partage de la valeur a été renforcée pour reconnaître l'implication quotidienne de nos collaborateurs et accompagner leur parcours professionnel.

Des dispositifs concrets viennent soutenir cet engagement :

- Prime de Partage de la Valeur (2022, 2024, 2025)
- Intéressement
- Prime mobilité pour l'achat de véhicules ou vélos électriques
- Titres restaurant
- Couverture santé et prévoyance
- Coffre-fort numérique sécurisé pour les bulletins de paie
- Télétravail pour les services éligibles
- Congés d'ancienneté pour les statuts non-cadres
- 13e mois pour les non-cadres (à partir de 6 mois d'ancienneté)

100%

des collaborateurs bénéficient de
la convention collective de la
chimie



Marie-Laure Chatellier,
Responsable RH



Partager la valeur, c'est reconnaître le travail de chacun à travers des dispositifs concrets et équitables, mais aussi en offrant des perspectives d'évolution, via la formation et un cadre RH en phase avec notre secteur. Plus que jamais, l'engagement collectif autour du projet d'entreprise est le défi majeur à relever par l'ensemble des équipes.

| Soutenir les équipes

CULTIVER ET PROMOUVOIR LE TALENT DES ÉQUIPES

L'évolution de l'entreprise nécessite le renforcement des équipes avec de nouveaux profils aux compétences variées, l'appui aux managers ou encore l'accompagnement de la transformation digitale.

La formation des collaborateurs tout au long de leur vie professionnelle est essentielle au maintien d'un niveau de compétences adapté à la transformation de l'entreprise. Tous les deux ans, un entretien de professionnalisation est mené pour recueillir les attentes des collaborateurs (90% des collaborateurs ont eu cet entretien). Le fruit de ce dialogue est traduit dans un plan de formation.

Compte tenu de notre phase de transition, le plan de formation se poursuit avec 459 heures dispensées principalement fléchées en faveur de la digitalisation des métiers, la sécurité, la cybersécurité et la responsabilité sociétale et le climat.

13

heures de formation
par collaborateur

100%

Part des collaborateurs ayant
bénéficié d'une formation

DIALOGUE SOCIAL

Outre la revue de direction et les réunions mensuelles du CSE, les collaborateurs disposent d'outils de communication pour s'impliquer dans le projet d'entreprise : une newsletter diffusée tous les trimestres, un évènement collaboratif lors de la bûche de Noël a été réalisés en vue d'animer la culture de l'entreprise. Le dialogue est également plébiscité lors des entretiens annuels d'évaluation et tous les deux ans l'entretien professionnel.

88%

Part des collaborateurs ayant
bénéficié d'un entretien
d'évaluation



Repas de fin d'année, décembre 2025

NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS



Développer les compétences et l'expertise des collaborateurs.



Accompagner les managers dans leur mission.

| Soutenir les équipes

LES EMPLOYÉS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

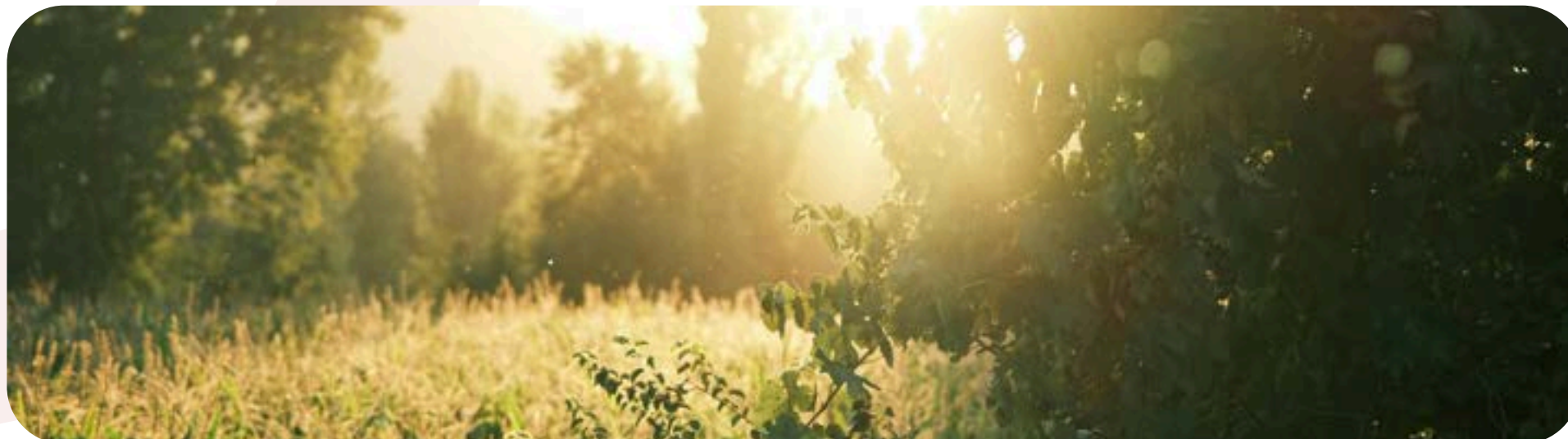
IES Ingredients est profondément attaché au respect des droits de l'homme et aux valeurs humaines aussi bien dans son écosystème de proximité qu'à travers le monde.

Les droits de l'Homme dans la chaîne de valeur

IES Ingredients veille à ce que les droits de l'Homme s'appliquent auprès des travailleurs opérant dans sa chaîne de valeur à travers le monde.

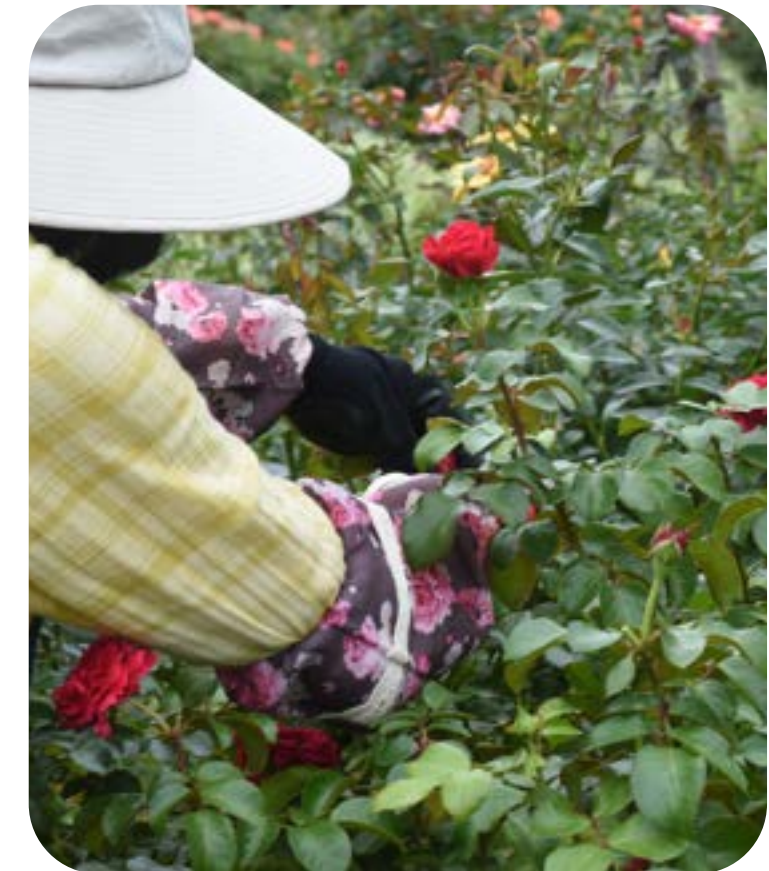
Dans cette perspective, un code de conduite rappelle les exigences en matière de droits humains (travail des enfants, travail forcé, discrimination et rémunération décente), de santé et de sécurité, de lutte contre la corruption, de confidentialité et de protection de l'environnement. Ce code de conduite est déployé et signé par l'ensemble de nos commettants.

En complément, IES Ingredients distribue des matières premières issues de producteurs certifiés (certification Fair For Life).



96%

des volumes achetés
auprès de commettants
signataires
de notre code de conduite



A background image of sunflowers in a field during sunset. The sun is a bright, glowing orb in the upper center, casting a warm, golden light across the scene. Several sunflowers are visible, with one in the foreground on the left being in sharp focus, showing its dark brown center and bright yellow petals. Other flowers and green leaves are blurred in the background, creating a sense of depth. A semi-transparent pinkish-red rounded rectangle is positioned in the middle of the image, containing the text.

AGIR AVEC ÉTHIQUE



Enjeux	Objectifs 2026	Résultats 2025	Commentaires
Ethique	Aucune condamnations et amendes pour corruption et éthique des affaires	0 condamnation, 0 amende	
	100% collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption	100% 100%	
Performance RSE dans la chaine de valeur	95% du montant des achats de matières premières issu de fournisseurs évalués par ecovadis	95% 97%	
	Ancienneté moyenne des relations avec les principaux commettants	25,5 ans	
	Délais de paiement fournisseurs	60 jours	100% des fournisseurs étrangers sont payés conformément aux contrats établis. Respect de la loi LME en France.
Communautés-Territoire	5 projets associatifs environnementaux et sociétaux soutenus	5 5	
	1 jour par collaborateur dédié à une association / RSE		
Evaluation RSE - ECOVADIS	Maintien dans le top 1% des entreprises les plus performantes en RSE évaluées par Ecovadis (platinum)	Note : 84 points / 100 - Platinum	

AGIR AVEC ÉTHIQUE

En tant qu'acteur responsable, le respect des Hommes et de l'environnement est une exigence qui anime nos relations avec nos parties prenantes.

Nos principaux engagements

- **Aligner nos pratiques sur les standards éthiques nationaux et internationaux**, au-delà de nos exigences réglementaires.
- **Engager nos fournisseurs à respecter les principes éthiques** et les encourager dans leur progression.
- **Mobiliser l'ensemble des collaborateurs** sur la conduite éthique et la lutte contre la corruption, au-delà des postes exposés aux risques de corruption.
- **Proposer des outils facilitant** l'adoption de comportements éthiques.
- Faire preuve de **transparence**.



FORMATION LUTTE ANTI-CORRUPTION

IES Ingredients a identifié les collaborateurs les plus exposés aux risques de corruption afin de les former à la lutte anti-corruption.

Les objectifs de cette formation étaient de sensibiliser à la complexité des situations de corruption et aux risques liés, d'identifier les situations à risque, de savoir réagir face à des situations réelles et de s'approprier les dispositifs internes.

Collaborateurs les plus exposés aux risques de corruption formés : direction, commerciaux et responsable administration des ventes.

AGIR AVEC ÉTHIQUE



100%

des collaborateurs exposés
aux risques de corruption
formés en e-learning

0

Condamnation et amendes
pour corruption et
pots-de-vin

100%

des collaborateurs sensibilisés
et signataires de la
charte éthique

Le dispositif anti-corruption renforcé avec la loi « Sapin II »

IES Ingredients, qui n'a pas d'obligation légale à répondre à la loi dite « Sapin II » relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, a volontairement choisi d'aligner ses principales procédures éthiques sur les mesures énumérées dans la loi, à savoir :

1. Un code de conduite définissant et illustrant les différents types de comportements à proscrire comme étant susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence ; ce code de conduite a été revu en pour couvrir un périmètre plus large d'enjeux sociaux, éthiques et environnementaux. Ce code est disponible en français et en anglais et déployé auprès de nos fournisseurs. Une déclinaison opérationnelle a été réalisée pour les collaborateurs de IES-Ingredients.
2. Un dispositif d'alerte interne (comité éthique nommé, canal de communication créé via l'email : ethics@IES-Ingredients.com à disposition des collaborateurs et diffusion en interne de la procédure d'alerte), destiné à permettre le recueil des signalements émanant d'employés et relatifs à l'existence de conduites ou de situations contraires au code de conduite de la société.
3. Une cartographie des risques prenant la forme d'une documentation régulièrement actualisée et destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition de la société à des sollicitations externes aux fins de corruption, en fonction notamment des secteurs d'activités et des zones géographiques dans lesquels la société exerce son activité.
4. Des procédures d'évaluation de la situation des clients, fournisseurs de premier rang et intermédiaires au regard de la cartographie des risques (devoir de vigilance).
5. Des procédures de contrôles comptables, internes ou externes, destinées à s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour masquer des faits de corruption.
6. Un dispositif de formation destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic.
7. En cas d'infraction ou de violation du code de conduite, tout agissement considéré comme fautif pourra, en fonction de sa gravité et des circonstances, faire l'objet d'une sanction.
8. Un dispositif de contrôle et d'évaluation interne des mesures mises en œuvre.

GARANTIR UN SYSTÈME ROBUSTE ET CONFORME

Un système de management certifié

“ Chez IES Ingredients, nous sommes convaincus que la confiance repose avant tout sur la robustesse des systèmes de management déployés au sein de notre entreprise et de ceux de nos partenaires.

Cette exigence nous permet de garantir la traçabilité, la transparence et la qualité de nos activités dans une démarche d'amélioration continue.

Les audits Ecocert et l'obtention de notre licence RSPO illustrent concrètement cet engagement en faveur de filières plus responsables et durables. ”

Un engagement responsable évalué “platinum”

Ecovadis, tiers indépendant reconnu, a évalué pour la quatrième année consécutive notre démarche responsable au plus haut niveau platinum. IES Ingredients figure parmi le top 1% des entreprises responsables avec un score de 84 points en 2025. Pour consulter la page de reconnaissance Ecovadis, cliquer sur le QR Code :



Responsabilité
sociétale évaluée



Système de management qualité
certifié ISO 9001

Depuis 2019,
IES Ingredients soutient
le Pacte Mondial des
Nations Unies.



Notre entreprise s'engage
à respecter et promouvoir
les Dix Principes du
Pacte mondial des
Nations Unies.
Veuillez consulter notre
Communication sur
le Progrès.



Magali Agnello,
Responsable qualité et
réglementaire

ASSURER LA CONFORMITÉ RGPD

La conformité au règlement RGPD est effective au sein de l'entreprise avec un Délégué à la Protection des Données nommé.

Un audit RGPD a été réalisé et un plan d'amélioration identifié. Parmi les actions déployées, IES Ingredients utilise à présent un outil d'enquêtes et de sondages conforme au RGPD.

IES Ingrédients est également évalué sur le référentiel Cybervadis, et a obtenu 719/1000 points en 2025 (Cybervadis Bronze).

David Tremblay,
Responsable IT et Délégué à la
Protection des Données (DPO)



100%

des serveurs d'hébergement
certifiés ISO 27001
(gestion de la
sécurité de l'information)

NOUER DES RELATIONS DURABLES ET DE PROGRÈS AVEC NOS PARTENAIRES

IES Ingredients perpétue des partenariats de distribution exclusifs avec des leaders du marché en termes de qualité de matières premières et de responsabilité (RSE). Notre souhait est de stimuler la production de matières premières à impact positif pour l'environnement et pour les communautés. Dans cette perspective, nous choisissons de maintenir et de consolider la distribution de produits issus de commettants référents en matière de RSE.

Nos principaux engagements

- Renforcer et sécuriser la chaîne d'approvisionnements responsables.
- Accompagner et promouvoir les filières responsables
- Proposer un panel d'ingrédients naturels (ISO 16128), de synthèse, issus des biotechnologies, upcyclés ou avec un faible impact carbone.
- S'assurer des pratiques environnementales et sociales des fournisseurs (évaluation) : Ecovadis platinum ou à minima gold.
- Formation aux achats responsables des collaborateurs en charge de cette activité.
- Privilégier les prestataires de services locaux.

100%
des acheteurs formés
aux achats responsables

TROIS PARTENAIRES D'EXCELLENCE ET RESPONSABLES

Nos fournisseurs de matières premières sont bien plus que des fournisseurs pour IES Ingredients, ils sont des partenaires. L'entreprise a noué une relation durable avec ses deux fournisseurs Givaudan et dsm-firmenich depuis plusieurs années. Ces entreprises sont des modèles pour notre démarche RSE par leurs engagements et nous travaillons avec eux pour améliorer en continu notre chaîne de valeur. Le renforcement des capacités des fournisseurs en matière de RSE s'effectue par des échanges réguliers sur nos actions et les points d'amélioration.

Givaudan

Givaudan, notre partenaire et fournisseur ingrédients de parfumerie et d'arômes alimentaires depuis 29 ans, est évalué par Ecovadis. Givaudan House of Natural est notre partenaire et fournisseur de matières premières naturelles depuis 2020.

97%
des fournisseurs de
matières évalués
par un tiers
indépendant sur la RSE

dsm-firmenich ●●●

Dsm-firmenich (Personal Care & Aroma Ingredients), partenaire et fournisseur d'ingrédients de cosmétiques et de parfumerie d'IES-Ingredients depuis 18 ans, est évalué par Ecovadis.



Sensient Beauty est notre partenaire depuis 2025 pour les colorants et pigments, actifs et ingrédients fonctionnels. C'est un acteur reconnu pour la qualité et la traçabilité de ses matières premières, tout comme pour leur naturalité et durabilité.

SOUTENIR LES DYNAMIQUES ASSOCIATIVES ET TERRITORIALES

Historiquement ancrée à Allauch, près de Marseille, IES Ingredients démultiplie ses initiatives pour créer de la valeur dans l'ensemble de son écosystème et au-delà.

Un **comité mécénat sponsoring a été créé en 2024** pour identifier et soutenir les projets associatifs et de sponsoring.

Ce comité est structuré autour de quatre membres, d'un budget annuel et d'une charte éthique et de fonctionnement qui encadre la sélection des projets selon des critères précis. Cette initiative permet d'impliquer davantage les collaborateurs et offre une transparence accrue sur les arbitrages entre les projets.

Nos principaux engagements

- Agir de concert avec les acteurs du territoire pour contribuer au dynamisme économique, social et culturel tout en ayant un impact positif sur son environnement.
- S'impliquer dans le plan de progrès environnemental du parc d'activités d'Allauch.
- Contribuer financièrement à des projets associatifs du territoire.
- Soutenir l'insertion de la jeunesse dans le monde du travail.



PURE OCEAN

Nous avons choisi de nous engager aux côtés de la fondation Pure Ocean et soutenir la protection des écosystèmes marins fragiles et de la biodiversité. En étant basé à côté de Marseille, soutenir Pure Ocean nous paraît comme une évidence. A travers ce partenariat, nous apportons notre aide à cette belle cause, notamment pour nos futures générations.



SOUTENIR LES DYNAMIQUES ASSOCIATIVES ET TERRITORIALES

UNISOAP

En 2025, IES Ingredients a poursuivi son engagement en faveur d'initiatives solidaires en soutenant l'association UNISOAP. À travers ce partenariat, nous contribuons à une démarche à la fois sociale et environnementale, visant à favoriser l'accès aux produits d'hygiène pour les personnes en situation de précarité tout en participant à la réduction du gaspillage cosmétique.

Grâce à son action, UNISOAP collecte et recycle les savons des hôtels ainsi que des produits d'hygiène invendus afin de les redistribuer, via son réseau d'associations partenaires, à celles et ceux qui en ont le plus besoin.



JOURNÉE DU REBOISEMENT

Pour la 7ème année consécutive, nous sommes mécènes de la journée de reboisement de la commune d'Allauch. Nous participons à cet événement en finançant la plantation de 2000 arbres d'essences diverses et adaptés à la région Sud. Une belle action locale et environnementale œuvrant pour la protection de nos collines afin de transmettre cet héritage aux jeunes allaudiens.



Terre de Liens

En 2025, IES Ingredients a également choisi de soutenir l'association Terre de Liens, engagée en faveur de la préservation des terres agricoles et du renouvellement des générations d'agriculteurs. À travers ce partenariat, nous contribuons à une démarche durable qui favorise la protection du foncier agricole et facilite l'installation de nouveaux agriculteurs.

Grâce à son action, Terre de Liens acquiert et préserve des terres agricoles afin de les mettre à disposition de porteurs de projets, leur permettant de s'installer sans avoir à supporter le coût d'achat du foncier.

BONNES RELATIONS AVEC LE TERRITOIRE

IES Ingredients noue un dialogue étroit avec les services d'urbanisme de la mairie, les pompiers, la CARSAT, les riverains, le club des entreprises du parc d'activités d'Allauch et les établissements financiers pour collaborer de manière constructive selon les enjeux.



Participation au Forum de l'Orientation

À cette occasion, l'entreprise a présenté la diversité de ses métiers et partagé son expérience afin de faire découvrir aux élèves les différentes opportunités professionnelles du secteur.

Tout au long de la journée, des élèves de seconde et des collégiens de 4^e et de 3^e ont été accueillis sur le stand. Ces échanges ont permis aux jeunes de mieux comprendre le fonctionnement de l'entreprise, de découvrir ses métiers et de poser leurs questions sur leur orientation.

À travers cette participation, l'entreprise réaffirme son engagement en faveur de la découverte des métiers et de l'accompagnement des jeunes dans la construction de leur avenir professionnel.

INDICATEURS DE PERFORMANCES

Environnement

Indicateurs	2024	2025
Distribution : tonnes expédiées (en tonnes)	1 814	1 557
ENERGIE ET EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE (GES)		
Consommation d'énergie : électricité (MWh)	363	365
Consommation d'énergie : combustibles fossiles mobiles (KWh)	54,6	37,7
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 1	12	8
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 2	15	28
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 3	17 921	17 425
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scopes 1, 2 et 3	17 948	17 460
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par Kg d'ingrédients (Kg CO ₂ eq / kg)	9,89	11,2
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par K€ (Kg CO ₂ eq / k€)	310	338
Véhicules de fonction électriques / total	6/9	7/9
BIODIVERSITE		
Part des matières premières certifiées RSPO par dsm-firmenich	100%	100%
Nombre de partenariats visant à protéger ou restaurer des zones de biodiversité	2	2
EAU		
Total d'eau prélevé (M3)	653	711
Total d'eau prélevé / K€ (M3 / K€)	0,011	0,014



Environnement

Indicateurs	2024	2025
UTILISATION DES RESSOURCES, ÉCONOMIE CIRCULAIRE		
Matières premières avec un contenu majoritaire de carbone renouvelable (ISO16128>80%)	276	230
Matières premières certifiées commerce équitable (Fair For Life)	16	19
Matières premières certifiées Cosmos, biologiques	114	294
Matières premières certifiées issues des biotechnologies	34	101
GESTION DES DÉCHETS		
Déchets dangereux (tonnes)	12,1	12,2
Déchets non-dangereux – hors palettes (tonnes)	4,7	4,7
Total déchets dangereux et non-dangereux(tonnes) / tonne d'ingrédients expédiée	0,0092	0,01
Total déchets recyclés : valorisation matière (en %)	76%	60%
Total déchets incinérés : valorisation énergétique (en %)	12%	8%



Social

Indicateurs	2024	2025
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : EFFECTIFS		
Effectif total – (Per capita)	34	36
Effectif total – ETP (Equivalent temps plein règle URSSAF)	30,6	33,9
Part des collaborateurs en CDI	94%	97%
Nombre d'embauches	16	11
Nombre de départs	14	9
Turn over	45%	29%
Nombre d'années d'ancienneté moyen	5,67	5,2
Taux d'absentéisme	6,85%	7,95%
Nombre d'alertes (harcèlement, éthique, autre)	0	0
Diversité		
Part des femmes dans l'effectif total	58%	61%
Part des femmes managers	50%	50%
Nombre de collaborateurs =< 29 ans	10	12
Nombre de collaborateurs 30-54 ans	19	19
Nombre de collaborateurs >= 55 ans	5	5
Nombre de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation	3	1
Nombre de stagiaires	1	0



Social

Indicateurs	2024	2025
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : RÉMUNERATION , NÉGOCIATION COLLECTIVE ET FORMATION		
Part des collaborateurs couverts par une convention collective (en %)	100%	100%
Part des collaborateurs éligibles aux congés familiaux (en %)	100%	100%
Compétences		
Nombre d'heures de formation	539	459
Nombre d'heures de formation moyen par collaborateur	14	12,8
Collaborateurs ayant bénéficié d'une formation	100%	100%
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien d'évaluation	75%	88%
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien professionnel (tous les 2 ans)	86,4%	90%
Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'une promotion interne	2	5
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : SANTÉ - SÉCURITÉ		
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	0	1
Taux de gravité	0%	1,19%
Taux de fréquence des accidents du travail	0%	14,7%
Nombre de décès dus aux accidents du travail	0	0



Création de valeur

Indicateurs	2024	2025
Chiffre d'affaires (en M€)	57,9	51,5
ETHIQUE		
Collaborateurs sensibilisés à l'éthique et signataires de la charte éthique	100%	100%
Collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption	100%	100%
Nombre d'alertes, condamnations et amendes pour corruption, pots-de-vin, et éthique des affaires	0	0
Montant total des amendes infligées pour corruption	0	0
CHAÎNE DE VALEUR		
Part des volumes d'ingrédients issus de commettants signataires du code de conduite	NS	96%
% des volumes d'ingrédients issus de fournisseurs évalués RSE par un tiers (Ecovadis)	96%	97%
Délai moyen de paiement des fournisseurs (jours) *	60	60
Part des acheteurs formés aux achats responsables	100%	100%
TERRITOIRE		
Projets mécénat soutenus (nombre)	5	5
Projets mécénat sponsoring soutenus (en K€)	20	20

NS : Non Suivi : information non disponible ou changement de méthode ou périmètre de calcul.
*délais de paiement conformes à la loi LME en France et respect des délais de paiement contractuels avec nos partenaires étrangers



INDEX DU CONTENU GRI

| Index du contenu GRI

IES Ingredients a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Élément d'information	Pages
GRI 100 PRINCIPES GENERAUX			
GRI 102 : Éléments généraux d'information - 2016	102-1	Nom de l'organisation	5
	102-2	Activités, marques, produits et services	5,7
	102-3	Lieu géographique du siège	5
	102-4	Lieu géographique des sites d'activité	5
	102-7	Taille de l'organisation	3
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	34-51
	102-12	Initiatives externes	46-47
	102-13	Adhésion à des associations	46-47
	102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	2
	102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	10-11
	102-16	Valeurs, principes normes et règles de conduite	42-43
	102-40	Liste des groupes de parties prenantes	13
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	9
	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	5
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	5
	102-47	Liste des enjeux pertinents	9
	102-50	Période du reporting	5
	102-52	Cycle de reporting	5
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	60
	102-55	Index du contenu GRI	55

| Index du contenu GRI

IES Ingredients a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Elément d'information	Pages
GRI 103 : Approche managériale – 2016	103-2	L'approche managériale et ses composantes	7,28, 44
	103-3	Evaluation de l'approche managériale	44
GRI 200 NORMES ECONOMIQUES			
GRI 201 : Performance économique - 2016	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	8
	201-2	Implication financière et autres risques et opportunités dus au changement climatique	10-11,22
GRI 205 : Lutte contre la corruption - 2016	205-1	Activités évaluées en termes de risques liés à la corruption	43,45
	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	43
GRI 300 NORMES ENVIRONNEMENTALES			
GRI 302 : Energie - 2016	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	49
	302-3	Intensité énergétique	15
	302-4	Réduction de la consommation énergétique	15,49
	302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et services	49
GRE 303 : Eau et effluents - 2018	303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau	25
	303-4	Rejet d'eau	23
	303-5	Consommation d'eau	23,49
GRI 304 : Biodiversité - 2016	304-1	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	23-24
	304-3	Habitats protégés ou restaurés	23-24,46

| Index du contenu GRI

IES Ingredients a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Elément d'information		Pages
GRI 305 : Emissions - 2016	305-1	Émissions directes de GES (scope 1)		49
	305-2	Émissions directes de GES (scope 2)		49
	305-3	Autres émissions indirectes de GES (scope 3)		49
	305-4	Intensité des émissions de GES		49
	305-5	Réduction des émissions de GES		15
GRI 306 : Effluents et déchets - 2016	306-2	Déchets par type et méthode d'élimination		26,50
GRI 307 : Conformité environnementale - 2016	307-1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales		26-27
GRI 308 : Evaluation environnementale des fournisseurs - 2016	308-1	Nouveaux fournisseurs analysés avec des critères environnementaux		45
GRI 400 NORMES SOCIALES				
GRI 401: Emploi - 2016	401-1	Recrutements de nouveaux employés et rotation du personnel		51
	402-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel		37
GRI 403 : Santé et sécurité au travail - 2018	403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail		36
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables		10-11,36
	403-9	Accidents du travail		52

| Index du contenu GRI

IES Ingredients a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Élément d'information	Pages
GRI 404 : Formation et éducation – 2016	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employés	52
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	38,52
GRI 405 : Diversité et égalité des chances – 2016	405-1	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	52
GRI 408 : Travail des enfants – 2016	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	45, 54
GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire – 2016	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	54
GRI 412 : Évaluation des Droits de l'Homme – 2016	412-1	Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des Droits de l'Homme ou des évaluations des impacts	45,54
	412-2	Formation des employés sur les politiques ou procédures relatives aux Droits de l'Homme	53
GRI 413 : Communautés locales – 2016	413-1	Activités impliquant la communauté locale (impact et programmes)	46-47
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs – 2016	414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	45
GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs – 2016	416-1	Évaluation des impacts des produits/services sur la santé/sécurité	44
GRI 417 : Commercialisation et étiquetage	417-1	Exigences relatives à l'information sur les produits et service et l'étiquetage	30-31,44



Contact pour les questions relatives au rapport :

Christophe Mangalte (responsable RSE)
c.mangalte@group-api.com

IES Ingredients
274 allées des lavandes
Parc d'Activités de Fontvieille
13190 Allauch

+33 (0)4 91 07 70 88

