



RAPPORT RSE

2023

ies 

INGREDIENTS

Distributing the essentials



L'année 2023 s'illustre à nouveau par une forte croissance en France et dans la zone EMEA, portée par la confiance de nos clients et par l'implication sans faille de nos équipes, que je tiens à féliciter. Cette dynamique est également liée à la distribution d'une nouvelle carte « arômes », celle de Givaudan Flavour Ingredients (GFI).

Ce nouveau partenariat confirme la solidité de nos relations durables avec des fournisseurs référents pour l'excellence de leurs produits et la responsabilité de leur engagement.

En parallèle, les défis environnementaux et sociaux s'accroissent chaque jour davantage. C'est pourquoi nous agissons concrètement en améliorant l'ensemble de notre chaîne de valeur pour la rendre plus durable, plus renouvelable, plus transparente et plus sûre.

A titre d'exemple, nous portons une attention particulière à la distribution d'ingrédients dotés de carbone renouvelable (naturels, ISO 16128, issus des biotechnologies) pour aider nos clients à formuler des produits ayant un moindre impact environnemental.

Nous avons également renforcé les initiatives en faveur du bien-être au travail, saluée par une satisfaction des collaborateurs en hausse. Notre objectif de proposer à nos équipes un environnement de travail agréable et des missions épanouissantes reste notre priorité.

Pour garantir la traçabilité et la sécurité de nos produits, nos processus sont revus en profondeur avec le référentiel sur la sécurité des denrées alimentaires FSSC 22000 pour une certification début 2025.

Notre trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre et la formalisation de notre plan d'adaptation se poursuivent. Les premiers résultats sont encourageants et notre projet de production d'énergie renouvelable via l'installation d'ombrières photovoltaïques est planifié pour 2025.

Cette transformation environnementale, sociale, économique et digitale, est une formidable opportunité de mobiliser nos collaborateurs, clients et partenaires pour un avenir meilleur. C'est ensemble que nous relèverons ces défis avec succès."



Président Directeur Général

Chiffres et faits marquants 2023

Environnement

-7,9% de réduction en intensité en € sur les scopes 1, 2, 3 entre 2022 et 2023

-15% de consommation d'énergie en intensité

1 600 palettes réemployées sur le marché français

✓ Certificat de préparation et de distribution de produits issus de l'agriculture biologique

Social

32 collaborateurs : **+23%**

8 collaborateurs promus : **25 %** de l'effectif

602 heures de formation : **+160%**

5 collaborateurs en alternance et stagiaires

✓ Télétravail

✓ Charte du droit à la déconnexion et télétravail

✓ Evènements internes

Création de valeur

+18% de croissance du chiffre d'affaires

28% de chiffre d'affaires à l'export

96,2% des ingrédients (en montant) sont issus de fournisseurs évalués par un tiers pour la RSE (Ecovadis gold ou platinum)

3 (22,9 K€) projets mécénat et sponsoring soutenus

✓ Ecovadis Platinum – 79 points (2ème année consécutive)

✓ Transformation digitale GAIA

✓ Nouvelle carte « arômes »

Sommaire

Politiques et objectifs

NOS PERSPECTIVES STRATÉGIQUES : 7
NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES : 8

LES ENJEUX DE DURABILITÉ MATÉRIELS : 9
LES RISQUES EXTRA-FINANCIERS : 10,11

NOS PRINCIPAUX OBJECTIFS 2026 : 12
LA SPHÈRE D'INFLUENCE : 13

Préserver l'environnement

NOS OBJECTIFS : 15
LES IMPACTS SUR LE CLIMAT : 16
LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE : 17-20
LA BIODIVERSITÉ : 21,22

LES RISQUES DE STRESS HYDRIQUE : 23
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : 24
LA POLLUTION : 25

L'EXIGENCE DE NOS SERVICES : 26
LA CONSOMMATION RESPONSABLE : 27
L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
DES PRODUITS DE NOS CLIENTS : 28,29

Soutenir les équipes

NOS OBJECTIFS : 31
NOS ÉQUIPES : 32
LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES : 33

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ : 34
LA RÉMUNÉRATION ET LA PROTECTION SOCIALE : 35

LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL : 36
LE TALENT DES ÉQUIPES : 37
LES EMPLOYÉS & CHAÎNE DE VALEUR : 38

Agir avec éthique

NOS OBJECTIFS : 40
L'ÉTHIQUE : 41,42

LA GARANTIE D'UN SYSTÈME ROBUSTE : 43
NOS RELATIONS AVEC NOS PARTENAIRES : 44

LES ACTIONS ASSOCIATIVES : 45,46

Indicateurs de performances

ENVIRONNEMENT : 48,49

SOCIAL : 50,51
AGIR AVEC ÉTHIQUE : 52,53

INDEX DU CONTENU GRI : 55-58

| *A propos*

Depuis 2020, IES Ingredients publie un rapport RSE annuel destiné à l'ensemble de ses parties prenantes. Ce document présente de manière transparente sa capacité à créer de la valeur pour ses clients, ses collaborateurs, ses fournisseurs et partenaires, les territoires, et plus globalement pour la Société et la planète, avec une perspective de court, moyen et long terme.

IES Ingredients n'est pas soumis à l'obligation de reporter ces informations mais s'y engage volontairement, dans le respect des principes de rendre compte et de transparence de la norme ISO 26000. Ce rapport présente la contribution de l'entreprise aux Objectifs de Développement Durable (ODD) et aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies, auprès desquelles IES Ingredients est engagé depuis 2019. IES Ingredients a communiqué les informations pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Le périmètre de ce rapport se compose de l'ensemble des activités de IES Ingredients SA, à savoir son site de distribution et siège à Allauch pour l'année 2023.

Nous tenons à remercier l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes pour leur implication dans la démarche responsable et leur contribution à la rédaction de ce rapport.





POLITIQUES ET OBJECTIFS

NOS PERSPECTIVES STRATÉGIQUES



Notre vision pour les prochaines années se construit autour de notre capacité à répondre à des enjeux chaque année plus marquants.

A commencer par la sécurisation et la disponibilité de l'approvisionnement de nos clients, dans un contexte de forte demande, et malgré des aléas toujours plus nombreux et plus intenses, aussi bien politiques, sociaux ou encore environnementaux.

Nous devons également assurer un service réactif et garantir une traçabilité approfondie sur des enjeux et des réglementations toujours plus larges, comme la liste allongée des allergènes ou la lutte contre la déforestation importée. Notre programme de digitalisation en cours et la consolidation des données permettront à nos équipes de répondre à ces attentes.

Notre nouvelle carte de distribution exige des standards de sécurité alimentaire que nous devons implémenter dans nos métiers et dans notre culture d'entreprise. Cette exigence nous fera progresser et bénéficiera à tous nos clients.

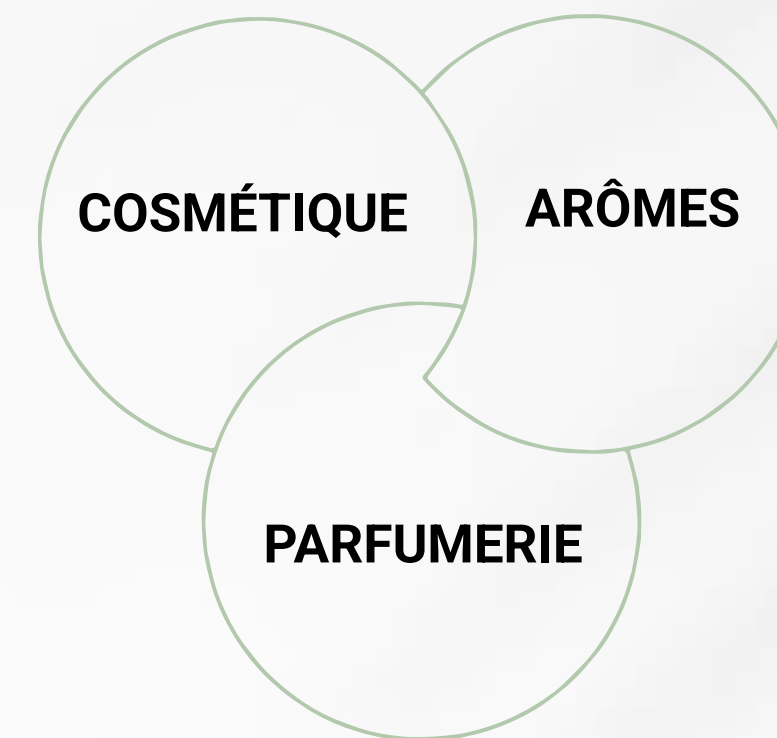
Le changement climatique s'impose dans notre modèle économique. Nous prenons notre part pour nous adapter et sensibiliser nos clients dans leurs choix d'ingrédients et de logistique.

Enfin, le marché de l'emploi sous tension et les nouvelles aspirations nous challengent. D'autant que nos équipes sont en première ligne pour relever ces défis qui appellent à des évolutions des habitudes de travail. C'est pourquoi nous devons accompagner cette transition pour que chacune et chacun puisse s'épanouir dans son métier et être fier de contribuer à notre projet de développement économique social et environnemental équilibré."

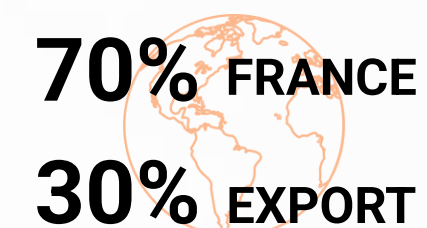


Noël Poinsignon,
Directeur Général Adjoint

3 divisions



Répartition des ventes



1 120 références



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

Nos ressources

ENVIRONNEMENT

- 323,1 MWh d'énergie consommée
- 28 t CO2e : scopes (1 et 2) : soit < 0,2 % du bilan carbone
- 317 kg CO2e / k€

HUMAIN

- Des équipes mobilisées par la responsabilité
- 32 collaborateurs
- 50 % de femmes managers
- 91 % de contrats à durée indéterminée

VALEUR

- Partenaires et fournisseurs d'ingrédients évalués RSE : > 98 % des volumes
- 3 projets de mécénat / sponsoring

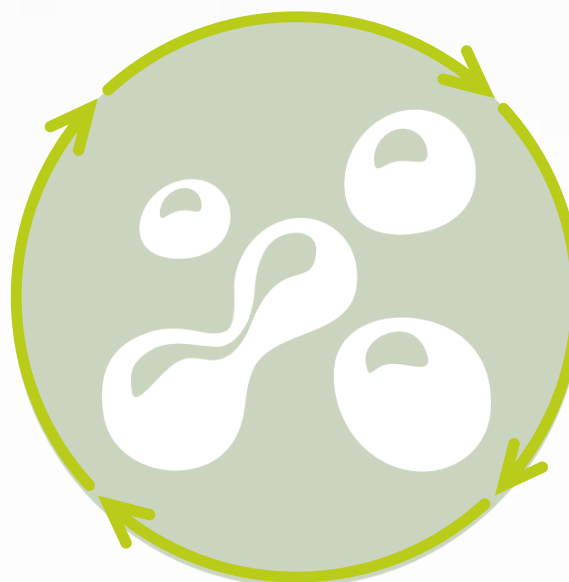
FINANCIER

- Un actionariat familial stable et ouvert à des indépendants
- Une vision de long terme avec un endettement maîtrisé

Notre mission

Contribuer à l'excellence de la production de parfums, d'arômes et de cosmétiques

PARTENARIAT AVEC DES FOURNISSEURS
D'EXCELLENCE ET RECONNUS
POUR LEUR RESPONSABILITÉ



ASSURER LE
SERVICE
APRÈS-VENTE

STOCKER ET CONDITIONNER
AU PLUS PRÈS
DES ATTENTES DE NOS CLIENTS

COMMERCIALISER ET
DISTRIBUER NOS INGRÉDIENTS

Notre création de valeur

ENVIRONNEMENT

- 82 % déchets valorisés

HUMAIN

- 8 postes liés à la promotion interne
- 3 contrats d'apprentissage ou professionnalisation
- 602 heures de formation pour le développement des compétences
- Fournisseurs (achats et autres) : 47,7 M€
- Collaborateurs (rémunérations et primes) : 1,6 M€

VALEUR

- 100 % personnes exposées formées à la lutte contre la corruption
- 23 K€ versés en faveur de projets de mécénat et sponsoring
- Qualité, environnement : certifications ISO 9001 et préparation/distribution agriculture biologique
- 0,7 M€ d'impôts

FINANCIER

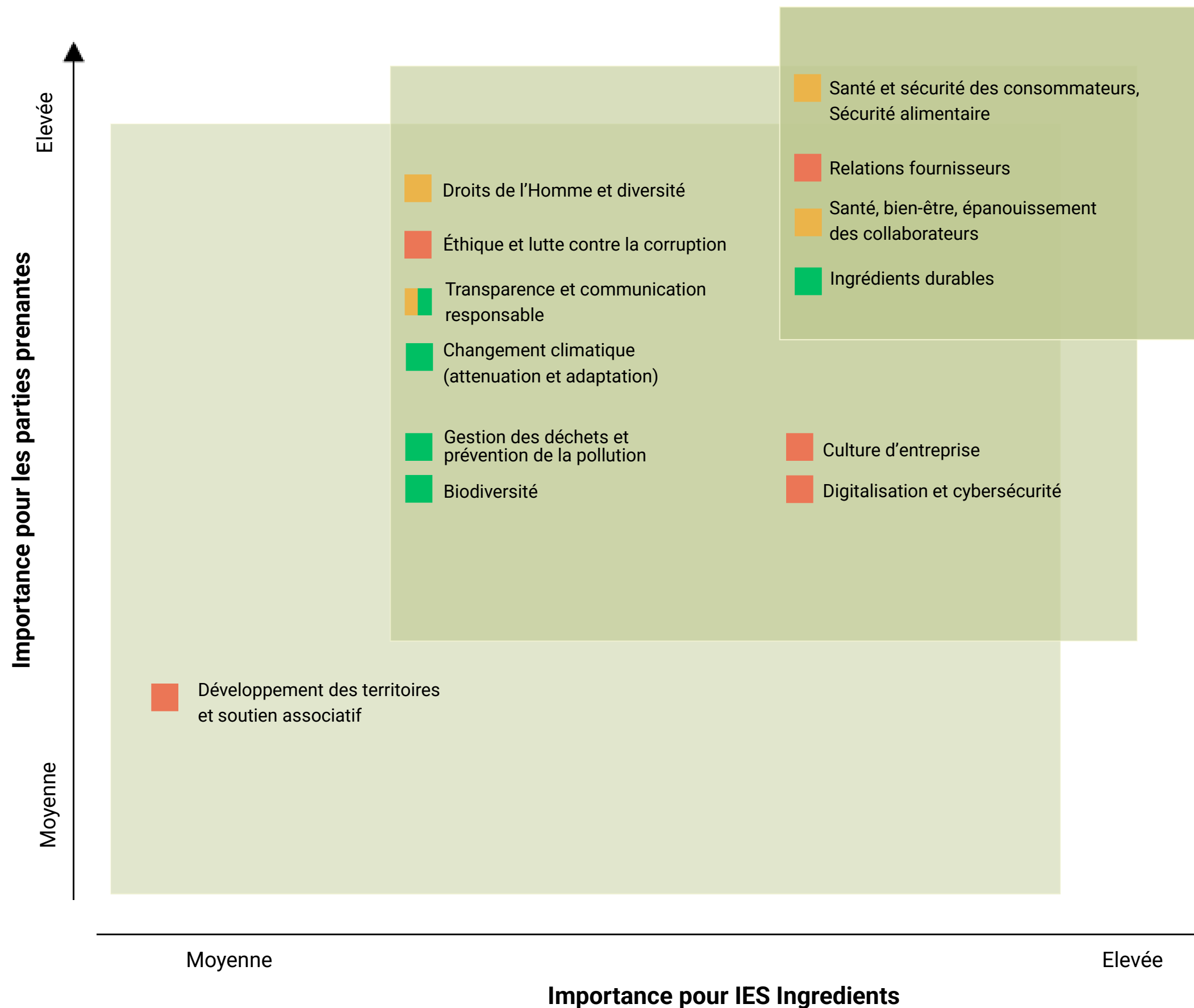
- 52,3 M€ de CA

LES ENJEUX DE DURABILITÉ MATÉRIELS

Un enjeu est matériel lorsqu'il engendre une influence sur l'activité de l'entreprise et celle de ses parties prenantes. Les parties prenantes internes et externes sont appelées à contribuer à l'identification des enjeux et à les prioriser selon leur niveau d'importance.

L'analyse de matérialité est alors générée dans la perspective d'éclairer les décisions stratégiques et d'élaborer un plan d'actions. Cette analyse a été mise à jour pour représenter fidèlement les enjeux actuels liés aux évolutions géopolitiques, environnementales et sociales. (GRI 102-47)

- Environnement
- Social
- Création de valeur



LES RISQUES EXTRA-FINANCIERS

En opérant sur ces marchés et en interagissant avec ses parties prenantes, IES Ingrédients s'expose à une pluralité de risques sociaux, environnementaux et sociétaux. Le tableau ci-dessous présente les principaux risques extra-financiers identifiés dans les processus métiers. Ces risques sont priorisés selon leur impact et leur fréquence. Chaque service (direction, ressources humaines, achats, production, informatique, qualité, finance, réglementation) a la responsabilité de formaliser ces risques et de les prévenir ou les atténuer avec des mesures appropriées.

RISQUE EXTRA-FINANCIER	DESCRIPTION DU RISQUE	MESURES DE PRÉVENTION ET D'ATTÉNUATION DES RISQUES
ÉTHIQUE ET CORRUPTION	<ul style="list-style-type: none"> • Risques de conflit d'intérêt, de corruption, et de fraude dans le cadre des activités commerciales et des relations avec les parties prenantes externes • Niveau d'exposition au risque de corruption élevé pour certains métiers • Protection des données et de la sécurité numérique 	<ul style="list-style-type: none"> • Code de conduite • Mise en place d'un dispositif anti-corruption : formation e-learning des collaborateurs exposés, procédure d'alerte • Conformité au RGPD
SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS	<ul style="list-style-type: none"> • Pression de communautés de consommateurs via les réseaux sociaux ou applications mobiles • Évolution de la réglementation sur les matières premières (nanomatériaux, santé) • Risques sanitaires • Risque concurrentiel « numérique » 	<ul style="list-style-type: none"> • Conformité et veille réglementaire/marché • Communication avec les fournisseurs sur les problématiques clients • Community management sur les réseaux sociaux • Digitalisation de certains processus métier, CRM
APPROVISIONNEMENTS EN MATIÈRES PREMIÈRES	<ul style="list-style-type: none"> • Ruptures d'approvisionnements en matières premières • Impacts des activités sur la biodiversité (déforestation, pollution, épuisement des ressources protégées) • Attentes des clients sur la traçabilité des matières premières transparence sur les filières en amont • Attentes des clients vis-à-vis de filières de matières premières naturelles certifiées (ex. Bio, Ecocert, Cosmos) et ISO 16128 	<ul style="list-style-type: none"> • Politique achats responsables • Evaluation RSE des Partenaires/Prestataires • Contrats commettants • Stock de sécurité sur certaines matières premières stratégiques • Traçabilité des matières premières de nos fournisseurs • Gamme d'ingrédients naturels certifiés ou ISO 16128
GESTION RESSOURCES HUMAINES	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de turnover du personnel élevé • Difficultés de recrutement • Risques de débauchage par la concurrence • Risques d'inadaptation à la transformation numérique / télétravail • Risques de surcharge au travail (burn-out) 	<ul style="list-style-type: none"> • Politique des ressources humaines • Code de conduite • Plan de formation • Dialogue social (CSE)
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL	<ul style="list-style-type: none"> • Risques professionnels liés à l'environnement de travail général accidents du travail, TMS, maladies, risques psychosociaux • Risques chimiques pouvant exposer à des agents chimiques dangereux 	<ul style="list-style-type: none"> • Politique des Ressources Humaines • Rédaction et mise à jour du document unique • Formation régulière aux pictogrammes

LES RISQUES EXTRA-FINANCIERS

RISQUE EXTRA-FINANCIER	DESCRIPTION DU RISQUE	MESURES DE PRÉVENTION ET D'ATTÉNUATION DES RISQUES
DROITS DE L'HOMME	<ul style="list-style-type: none"> • Violation des droits de l'homme au sein de la société : harcèlement, discrimination • Violation des droits de l'homme au niveau de nos fournisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Code de conduite • Mise en place d'un dispositif éthique : comité éthique et d'un dispositif d'alerte • Charte de la diversité • Politique achats responsables : demande aux fournisseurs de respecter des principes du Pacte Mondial de l'ONU et de la Charte Internationale des Droits de l'Homme et des Conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)
POLLUTION	<ul style="list-style-type: none"> • Pollutions (effluents, déchets, émissions) • Épandages accidentels de produits chimiques • Plaintes de riverains 	<ul style="list-style-type: none"> • Politique environnementale • Programmes de prévention de la pollution : tri des déchets avec formation de tous les collaborateurs • Conformité des bâtiments (bassin de rétention, filtres) • Echanges avec les entreprises de la zone industrielle
UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES / CLIMAT	<ul style="list-style-type: none"> • Hausse des coûts des énergies fossiles et taxation du carbone • Évolution des attentes sociétales. Les préférences des consommateurs évoluent vers des produits à faible impact sur la biodiversité 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi des consommations d'énergie • Distribution de gammes d'ingrédients qui s'inscrivent dans le respect de la biodiversité (agriculture biologique, CITES, filières durables sur les dérivés d'huile de palme, etc.) • Programmes de reboisement et de restauration de la biodiversité (partenariat avec la mairie d'Allauch pour plantation d'arbres, contribution pour la préservation du milieu marin) • Bilan carbone et plan de réduction des émissions de CO2e
SÉCURITÉ INFORMATIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • Risques physiques pouvant porter sur les matériels et le réseau: incendie, destruction intentionnelle, perturbations de l'environnement extérieur et pannes • Risques logiques pouvant porter sur les programmes et les données : écrasement de données, piratage, virus, accès non autorisé, vol de données, mauvaise utilisation des systèmes, erreur de logiciel pendant des tests, dysfonctionnements, divers 	<ul style="list-style-type: none"> • Charte informatique • Mise en conformité des systèmes d'information avec le Règlement Général de la Protection des Données (RGPD) • Versionning et sauvegardes • Audits internes • Plan de Continuité Informatique (PCI) et Plan de Reprise Informatique (PRI) opérationnel avec le nouveau site
SÉCURITÉ DES SITES INDUSTRIELS	<ul style="list-style-type: none"> • Risque d'accidents majeurs • Risque d'intrusion, dégradation ou vol d'équipement ou marchandise 	<ul style="list-style-type: none"> • Sécurisation des sites contre les intrusions et relations avec les parties prenantes (police, pompiers, douanes)

Politiques et objectifs

GESTION DES ENJEUX DE DURABILITÉ : NOS PRINCIPAUX OBJECTIFS 2026

Préserver l'environnement

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Réduction de 25 % en valeur absolue des scopes 1 et 2
en 2030 par rapport à 2022

Réduction de 25 % en intensité du scope 3
en 2030 par rapport à 2022

Production d'énergie renouvelable **sur site avec des ombrières**

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

+15 % de chiffre d'affaires d'ingrédients avec un contenu de carbone renouvelable > 80% en 2026 par rapport à 2022

DÉCHETS (POLLUTION)

10 % de réduction de déchets en intensité en 2026 par rapport à 2022

BIODIVERSITÉ

Soutenir 2 projets de restauration de la biodiversité

Soutenir les équipes

SANTÉ - SÉCURITÉ

Trajectoire zéro accident du travail

BIEN-ÊTRE

Taux de satisfaction supérieur ou égal à 85%
Taux d'absentéisme inférieur ou égal à 5%

COMPÉTENCES

100% des collaborateurs ont une formation non obligatoire
tous les 2 ans (depuis 2023)

DIVERSITÉ

Maintenir l'égalité professionnelle hommes / femmes

DROITS DE L'HOMME

100% des fournisseurs majeurs de matières premières signataires du code de conduite

Agir avec éthique

CLIENTS - CONSOMMATEURS

Taux de satisfaction sans réclamation supérieur ou égal à 98,5 %

CONDUITE ÉTHIQUE

100% des collaborateurs exposés formés à la lutte contre la corruption

FOURNISSEURS

95 % du montant des achats de matières premières issu de fournisseurs **évalués Gold ou Platinum par Ecovadis**

COMMUNAUTÉS ET TERRITOIRE

Créer un comité de mécénat-sponsoring et piloter 5 projets

NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE

Maintien dans le top 1% des entreprises les plus performantes en RSE évaluées par Ecovadis (platinum)

CARTOGRAPHIE DES PARTIES INTÉRESSÉES



■ Sphère d'influence ■ Partie prenante de la sphère d'influence



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT



Enjeux	Objectifs 2026 et 2030	Résultats 2023	Commentaires	
Changement climatique	Réduction de 25 % en valeur absolue des scopes 1 et 2 en 2030 par rapport à 2022	-3,4%	-25%	
	Réduction de 25 % en intensité du scope 3 en 2030 par rapport à 2022	-7,8%	-25%	
	Réduction de 10% de la consommation d'électricité en intensité en 2030 par rapport à 2023	-15%	-10%	
	Production d'énergie renouvelable sur site avec des ombrières			
	75% de la flotte de véhicules sera électrique en 2026	38%	75%	
Eco-conception et économie circulaire	Augmentation de 15% du chiffre d'affaires d'ingrédients avec un contenu de carbone renouvelable > 80% par rapport à 2022	3%	15%	
Eau	Réduction de 10% des prélèvements d'eau en intensité en 2030 par rapport à 2022	+54%	-10%	La sécheresse a engendré un prélèvement anormal pour les espaces verts
Déchets (pollution)	Réduction de 10% des déchets en intensité en 2026 par rapport à 2022	-6,2%	-10%	
Biodiversité	3 partenariats visant à protéger ou restaurer des zones de biodiversité en 2026	2	3	

IMPACTS SUR LE CLIMAT : ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Conscients des risques majeurs associés au changement climatique et de l'urgence d'agir, nous nous sommes engagés à mettre en œuvre des actions concrètes pour diminuer notre empreinte carbone et nous adapter aux conséquences de ce bouleversement planétaire.

Nos principaux engagements



Réduction des émissions de gaz à effet de serre dans toutes nos activités (atténuation).



Transition vers une économie sobre en carbone.



Sensibilisation des collaborateurs, des fournisseurs et des clients sur les enjeux climatiques et invitation aux comportements responsables.



Mesure et publication de notre empreinte carbone et élaboration d'une trajectoire climat.



Adaptation de nos activités aux risques liés au climat.

Consommation d'énergie

IES Ingredients utilise peu d'énergie dans ses process. L'électricité est la seule source fixe et les carburants de la flotte de véhicules représentent les sources d'énergies mobiles.

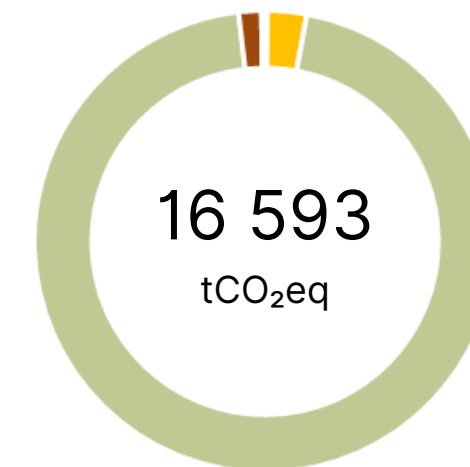
Énergie (en MWh)	2023
Carburants	55,6
Electricité	323
Total	378,6

-25%

Trajectoire de réduction des émissions de CO₂eq du scope 3 en intensité en 2030 par rapport à 2022.

Trajectoire alignée SBTi WB2C.

Émissions de CO₂eq par postes



- Energie et fluides
- Achats de biens et services
- Déchets
- Transports
- Immobilisations

Scopes	T CO ₂ eq	%
Scope 1	17	0,1 %
Scope 2	11	0,06 %
Scope 3	16 565	99,84 %

Note méthodologique : nos outils, actions et une plus grande disponibilité des données ont engendré une meilleure précision du bilan 2023. Les scopes du bilan carbone 2022 ont été mis à jour avec ces données plus précises. Les postes d'utilisation et fin de vie, marginaux, n'ont pas été comptés. Le poste fret amont est compté sur le rang N-1.

LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Stratégie de réduction du scope 1

Le scope 1 est composé des émissions de combustion mobile liée à la consommation de carburant de la flotte de véhicules d'entreprise et aux émissions liées au changement d'affectation des sols (construction du nouveau siège et bâtiment de stockage). Suite à une première transition de la flotte de véhicules de fonction (4 véhicules hybrides rechargeables, 1 électrique et 2 thermiques), une deuxième transition vers une motorisation uniquement électrique est en cours avec un objectif d'une flotte 75% électrique en 2026, soit un objectif de réduction de 12 t CO₂eq par rapport à 2022..

OBJECTIF 2026 :

75% du parc de véhicules sera électrique

Stratégie de réduction du scope 2

Pour le scope 2, l'électricité est l'unique énergie consommée. Cette énergie française décarbonée contribue à une empreinte carbone réduite.

Un plan de mesures d'efficacité énergétique et de réduction a été réalisé : pilotage de la consommation énergétique avec une gestion automatisée, limitation de la climatisation et du chauffage, installation de pare-soleil, 100% de l'éclairage par LED en zone de stockage, installation généralisée de pompes à chaleur.

10 bornes de recharge sont installées pour tous les véhicules électriques.

PRODUCTION D'ÉNERGIE RENOUVELABLE ET AUTOCONSOMMATION

Un programme de production d'énergie renouvelable avec une installation d'ombrières photovoltaïques est planifié pour 2025-26. Le projet couvrirait une partie de la consommation du siège et de l'espace logistique.

Cette installation photovoltaïque vise également à répondre aux besoins croissants d'électricité bas carbone pour la consommation de la flotte de véhicules de fonction électriques et des véhicules personnels des collaborateurs.

-3,4%

scopes 1 et 2
en valeur absolue
entre 2022 et 2023

Methodologie BEGES V5

LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Stratégie de réduction du scope 3

Avec plus de 99% du bilan carbone, le scope 3 représente la quasi-totalité des émissions de gaz à effet de serre. Les matières premières constituent le premier poste d'émissions de CO₂eq (environ 93%), puis le fret (2%) et enfin les autres achats et immobilisations.

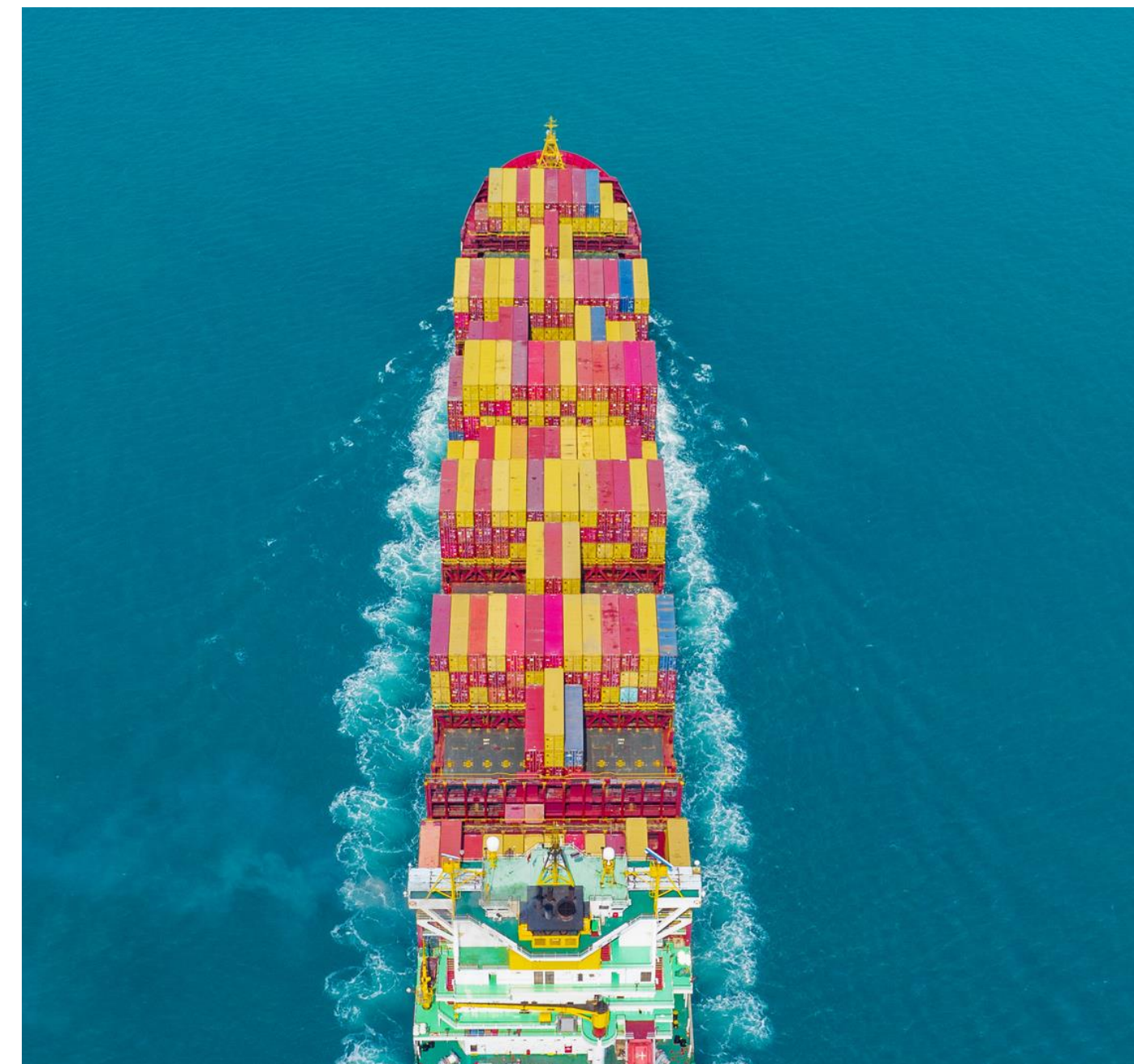
DES MESURES ENGAGÉES ET RENFORCÉES

Nos commettants jouent un rôle majeur pour décarboner leurs ingrédients. Le succès de notre plan de réduction des émissions est étroitement lié à la réussite de nos commettants à produire des matières premières décarbonées. Les leviers d'IES Ingrédients pour répondre aux objectifs de réduction se concentrent principalement sur le fret (groupement des commandes, réduction de la part des expéditions aériennes), la mobilité et les déchets.

Des premières mesures ont été prises :

- Une prime est accordée pour l'achat de véhicules ou vélos électriques, **le télétravail partiel** a été ouvert aux collaborateurs éligibles, **la visio-conférence a été fortement adoptée** (en interne et en externe), le train est systématiquement préféré à l'avion pour les déplacements de moins de 4 heures.
- Optimisation systématique des tournées logistiques (**groupement des commandes**).
- Une série de mesures visant la décarbonation numérique : voir page suivante.
- La sensibilisation aux enjeux du réchauffement climatique est systématisée auprès des collaborateurs avec un **objectif de 100% fin 2024**.

-7,8%
scope 3
en intensité
entre 2022 et 2023



NOTRE PRIORITÉ : RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS

Notre plan de décarbonation s'oriente en 2023-2024 uniquement sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Les investissements seront fléchés vers la production d'énergie photovoltaïque et la transition vers une flotte de véhicules électriques.

Notre soutien aux projets en faveur de la biodiversité vise principalement la régénération des écosystèmes terrestres et marins mais n'a pas vocation à contribuer directement à la neutralité carbone.

ATTÉNUER LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET S'Y ADAPTER

IES Ingredients s'emploie depuis de nombreuses années à construire une infrastructure informatique bas carbone (green-IT) :

- Remplacement des équipements obsolètes (ordinateurs) par des machines moins énergivores (consommation de 100 watts à 65 à 45 w) et moins carbonées (les ordinateurs fixes sont remplacés majoritairement par des portables), les copieurs ont été remplacés en 2023 par des machines à très haute performance énergétique.
- Une grande majorité des équipements informatiques est en leasing avec un renouvellement selon le matériel de 3 à 5 ans, voire davantage pour les écrans et en partie rachetés lorsqu'ils sont en bon état.
- Refonte du système de téléphonie finalisée en 2023 avec le passage à la softphonie afin de supprimer près de 80% des postes téléphoniques.
- Le nouvel hébergeur a été choisi en 2023 selon 3 critères bas carbone : un data center situé en France alimenté avec une énergie 100 % renouvelable et un service cloud faiblement émissif.
- Certaines catégories d'équipements IT, comme les switches, sont achetées reconditionnées.



TRANSFORMATION DIGITALE

La logistique, ou le reporting extra-financier (CSRD), exigent des données toujours plus nombreuses et transverses.

La digitalisation de nos métiers permet de structurer et collecter d'innombrables données, notamment les facteurs d'émissions de gaz à effet de serre, de mesurer la performance de chaque processus en vue d'améliorer les impacts, aussi bien économiques, que sociaux et environnementaux.

Premier exemple des bénéfices de la digitalisation : une nouvelle application numérique vise l'optimisation du colisage. L'objectif permettant d'identifier précisément, sans gaspillage, la nature et la quantité d'emballage nécessaire pour une expédition.

Un second exemple concerne le pilotage de nos stocks qui se verra encore plus efficace dans notre futur ERP. Cela aura pour effet de minimiser les stocks excédentaires et les périssables grâce à une meilleure prévision de la demande et à une gestion précise de nos inventaires.

EVALUER LES RISQUES CLIMATIQUES ET PLAN DE RÉSILIENCE

Etudier les conséquences de la dérive climatique sur notre modèle économique est indispensable. C'est pourquoi les risques et les impacts économiques ou physiques seront à identifier précisément avec l'appui de nos commettants.

Un plan d'adaptation et de résilience au changement climatique devra alors être structuré et déployé pour réduire la vulnérabilité face aux aléas climatiques.

Notre activité de distribution nécessite d'approfondir l'analyse des aléas suivants :

- **La raréfaction des ressources** liées à la sécheresse (stress hydrique des pays de production) et la chaleur qui limiterait la production d'ingrédients.
- **Les tensions sur les prix et les délais du fret** amont et aval liés à une production mondialisée.
- **L'érosion de la biodiversité** qui pourrait peser sur le rendement des matières premières naturelles.

En tant que partenaires solides d'IES Ingrédients, les commettants assurent déjà des mesures d'adaptation pour répondre à ces aléas : évaluation des besoins en ressources des ingrédients avec des scores (Impact-card), production d'ingrédients issus de biotechnologies pour maximiser le contenu en carbone renouvelable des ingrédients ou encore production en Europe, etc.



PRÉSERVER ET RESTAURER LA BIODIVERSITÉ

La perte de biodiversité, qui comprend la diversité génétique, des espèces et des écosystèmes (selon la définition de l'IPBES), s'accélère à un rythme sans précédent. Cependant, il est possible de rétablir l'équilibre des écosystèmes en agissant pour la préservation et la restauration des espaces naturels.

NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS



Contribuer à la **restauration de la biodiversité** et des **écosystèmes naturels**.



Affiner l'approche permettant de mesurer l'empreinte d'IES Ingrédients sur la biodiversité afin d'établir un plan d'action ciblé.



Limiter les pressions sur la biodiversité.

Evaluation des impacts sur la biodiversité et des risques liés

Dans la perspective d'agir de manière ciblée en faveur de la biodiversité, IES Ingrédients a évalué sa dépendance aux écosystèmes naturels avec l'outil de l'IEEB (Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité) développé par le groupe de travail IFB – Orée avec l'aide du Master Sciences et Génie de l'Environnement de l'Université de Paris Diderot. L'indépendance de l'entreprise est marquée sur le lien direct avec la biodiversité, à travers les ingrédients naturels, mais aussi sur la stratégie, visant à limiter la dépendance aux ingrédients issus des matières premières fossiles.

La préservation de la biodiversité sur notre site

A Allauch, le bâtiment est implanté sur 0,9 hectares en dehors d'une zone sensible de biodiversité, telle que Natura 2000. La surface en pleine terre représente 40% de l'espace, soit plus de 2,5 fois l'exigence réglementaire pour une surface imperméabilisée de 0,53 ha. La préservation des espaces naturels a été renforcée pour pallier le changement d'affectation des sols.

L'aménagement et l'entretien des espaces verts sont particulièrement favorables à la biodiversité. L'utilisation des pesticides est interdite. Les plantations ont été sélectionnées pour leur résistance au stress hydrique et pour leur caractère local et emblématique de la parfumerie (lavande par exemple). Le bâtiment présente une façade végétalisée et un bassin de rétention a été aménagé sous forme de zone humide. Une cuve de rétention a été installée pour stocker l'eau pluviale et la restituer pour l'arrosage.

Soucieux de sensibiliser les générations futures à l'importance de la biodiversité, un projet éducatif et écologique a été mis en place avec une école d'Allauch. Dans ce cadre, un hôtel à insectes a été conçu. Cette initiative pratique permet non seulement d'offrir un refuge aux insectes pollinisateurs essentiels à notre écosystème, mais aussi d'impliquer activement les jeunes dans la préservation de l'environnement, leur donnant ainsi l'opportunité d'apprendre et d'agir concrètement pour la nature.

3 589 m²

surface totale gérée dans le respect de la biodiversité sur site

40%

part du foncier en pleine terre

PRÉSERVER ET RESTAURER LA BIODIVERSITÉ

Restaurer les espaces de biodiversité

Au-delà de la préservation, IES Ingredients agit par ses choix et ses actions pour régénérer la biodiversité :

- Reboisement et régénération des collines de notre territoire en soutenant la mairie d'Allauch dans son opération annuelle. Depuis 2019, plus de 10.000 arbres ont été plantés, dont 5.000 financés par IES Ingredients.
- Contribution aux projets de régénération du milieu marin avec Pure Océan.

Des ingrédients toujours plus innovants et durables

- Nos partenaires innent en continu avec des technologies de pointe pour produire des ingrédients visant à limiter la pression sur la biodiversité, comme par exemple les ingrédients upcyclés ou issus des biotechnologies. Ces ingrédients complètent notre large gamme de matières premières dotées de carbone renouvelable (ISO 16128)



*top 50 matières premières les plus distribuées



Réduire la pression sur les écosystèmes

IES Ingredients veille à réduire l'empreinte sur la biodiversité selon les principales causes d'érosion de la biodiversité :

- **Limiter le changement d'affectation des sols** : préparation du portefeuille d'ingrédients conformes à la réglementation importée européenne à partir de 2025.
- **Réduction de la surexploitation des espèces** : gamme de matières upcyclées ou issues des biotechnologies, conformité CITES.
- **Atténuation de notre impact** sur le climat via notre plan de réduction des gaz à effet de serre.
- **Réduction des pollutions** : diffusion auprès des clients de l'ensemble des informations techniques sur les impacts environnementaux des ingrédients pour les aider dans leurs choix.

RESTER VIGILANT SUR L'EAU

Des prélèvements marginaux sur notre site

L'eau est une ressource sous tension sur notre territoire. Aussi, les prélèvements d'eau par IES Ingrédients demeurent faibles et se limitent aux usages sanitaires, d'entretien des espaces verts et marginalement au nettoyage des ustensiles.

Les prélèvements d'eau d'IES Ingrédients pour les usages sanitaires représentent **22 litres par jour par collaborateur contre une moyenne statistique de 40 litres par jour**. Ces prélèvements en eau sont suivis et des mesures de réduction de l'usage de l'eau ont été mis en place.

Pour nos espaces verts, l'intégration paysagère a été opérée avec un choix de plantations peu gourmandes en eau, couplé à un paillage et un arrosage en goutte à goutte en partie alimenté par la récupération des eaux pluviales. Les trop rares précipitations (sècheresse) en 2023 ont engendré des prélèvements anormalement élevés.. Enfin, les sanitaires ont été équipés avec des mousseurs et des chasses d'eau économes.

RÉDUIRE LES DÉCHETS ET FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nos principaux engagements

- Réduire les quantités de déchets générés par nos activités, en amont et en aval.
- Privilégier le réemploi puis la valorisation matière.

La réduction des emballages à la source

La réduction des déchets débute dès la limitation et l'optimisation des emballages à la source.

Deux actions en cours illustrent ce levier de réduction :

Tout d'abord, IES ingredients a programmé la mise en place en 2024 d'une application de colisage permettant d'utiliser avec justesse et sans gaspillage les emballages adaptés à chaque commande.

Ensuite, des tests de substitution des chips de calage par une solution de papier Kraft seront menés au premier semestre 2024 pour un déploiement dès le second semestre 2024. C'est l'équivalent de 70 m³ de particules de calage qui seront évitées et substituées par des rouleaux de papier.

Réduire nos déchets, mieux les valoriser

La gestion des déchets est abordée de manière holistique, en privilégiant d'abord la réduction à la source, puis le réemploi et enfin la valorisation.

Le réemploi est une option privilégiée pour les palettes. Après un premier test en 2023, un nouveau partenaire a été sélectionné pour gérer ces flux en 2024.

Les filières de traitement des déchets, principalement à proximité de notre site, permettent un recyclage (valorisation matière) de 55% de l'ensemble de nos déchets et une valorisation énergétique à hauteur de 27%. **Le recyclage des déchets permet d'éviter environ 16 tonnes de CO₂ équivalent.**

L'implication de tous est un facteur de succès, c'est pourquoi l'ensemble de nos collaborateurs est sensibilisé à l'importance de la gestion responsable des déchets.

16 t CO₂ eq évitées

grâce à la revalorisation
des déchets

POLLUTION DE L'AIR, DE L'EAU ET DES SOLS

Nos principaux engagements

- Site soumis à déclaration (ICPE) et conforme aux exigences réglementaires.
- Réduire les pollutions.
- Impliquer l'ensemble des parties prenantes pour minimiser les pollutions (air, effluents, bruit).

La maîtrise des pollutions est opérée sur les périmètres suivants :



Air : analyse des rejets dans l'air extérieur et conformité avec les normes en vigueur grâce à la mise en place de filtres. Contrôle et maintenance (avec changement des filtres) semestriels.



Bruit : notre activité engendre peu de nuisances sonores significatives à l'intérieur du bâtiment. Pour l'extérieur, des instructions sont communiquées aux chauffeurs pour leurs opérations logistiques.



Lumière : le site est éteint la nuit et l'éclairage est aligné sur une courte période de pénombre le matin et le soir.



Eau et effluents : le conditionnement de certaines matières premières peuvent nécessiter l'utilisation de petits ustensiles (entonnoirs) qui nécessitent d'être lavés. Ces eaux de lavages, très marginales, sont reversées dans un décanteur puis pompées une fois par an. Réduction à la source avec l'utilisation de détergents et de liquides de rinçage écolabels.



Sol : le bâtiment de stockage est en rétention intégrale avec un bac de récupération.



Accidents environnementaux : consignes en cas d'urgence et d'accidents formalisées.



0
accident
environnemental

ASSURER UN SERVICE EXIGEANT ET DURABLE

Nos principaux engagements

- Satisfaire nos clients et partager les valeurs de nos commettants tout en limitant notre impact sur l'environnement.
- Promouvoir des ingrédients respectueux de la santé et de la sécurité des consommateurs.
- Personnaliser notre réponse aux clients avec des formules sur-mesure issues de nos laboratoires d'application.
- Renouveler notre certification ISO 9001 et poursuivre notre travail sur la démarche RSE.
- Favoriser et maintenir un partenariat gagnant/gagnant avec nos clients à travers la qualité et le service de nos prestations.
- Être en veille permanente sur les évolutions des marchés et sur la réglementation.

Marion Fabre,
Directrice de site



PROMOUVOIR LA DURABILITÉ DES INGRÉDIENTS

IES Ingredients s'engage à construire une chaîne de valeur responsable pour offrir la capacité à ses clients de concevoir des parfums, des arômes et des cosmétiques aussi créatifs que durables, dotés de valeurs et de récits universels.

IES Ingredients s'engage à concilier une qualité de service et une sécurité alimentaire irréprochables avec une volonté de réduire son impact environnemental.

Dans cette perspective, une relation privilégiée est nouée avec nos clients afin de les encourager à adopter des comportements d'achats vertueux liés à leurs attentes."



ENCOURAGER LA CONSOMMATION RESPONSABLE



Dans un monde où les défis environnementaux deviennent de plus en plus pressants, notre service a le devoir d'agir et de sensibiliser nos parties prenantes. Nous avons entièrement revu notre politique de goodies. Désormais, nous sélectionnons uniquement des objets éco-responsables. Cette démarche non seulement réduit notre impact environnemental, mais envoie également un message fort à nos clients sur nos valeurs. De plus, nous avons repensé notre approche des salons professionnels. Nous réutilisons nos stands, les concevant de manière modulaire pour s'adapter à différents événements."



Cindy Sangnier,
Responsable marketing
et communication

Ces actions illustrent nos engagements :



Lors de salons ou d'événements professionnels, nous sommes amenés à distribuer des **objets publicitaires** à nos clients. Nous avons pris l'initiative depuis 2020 de remplacer les cadeaux clients conventionnels en plastique et jetables par des produits réutilisables et durables (substitution par des produits en carton, fibre de bambou, coton certifié écologique).



Choix de goodies utiles (stylos, cahiers, tote-bags, gourdes en aluminium) issus de matériaux durables : coton naturel recyclé, recyclable et réutilisable.



Communication et sensibilisation des parties prenantes sur les bénéfices de la RSE avec la publication de notre rapport RSE, des partenariats avec des associations environnementales, dans les newsletters, via les réseaux sociaux, sur les présentations clients et événements internes.



Proposition de changement de conditionnement pour limiter les déchets, présentation systématique des transports les plus vertueux, etc.



Veille sur les produits, innovations et processus responsables visant à alimenter la réflexion de l'entreprise sur les progrès à mener pour tendre vers l'exemplarité.



Réutilisation de matériel existant pour les salons et événements.



ALLÉGER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS DE NOS CLIENTS

Impact card™ par notre fournisseur dsm-firmenich

Afin d'aider nos clients à contribuer aux objectifs de développement durable, notre fournisseur dsm-firmenich a développé depuis 2019 **une carte d'identité complète des matières premières cosmétiques** pour sensibiliser les clients aux différents impacts qu'un produit peut induire.

Pourquoi ce nom ?

Sustainability **Imp'** **Ac** Card™

Pour IMPACT:

La développement durable est une question d'impacts: augmenter les positifs et atténuer les négatifs.



Pour ACTION:

Une action est nécessaire pour améliorer la situation et/ou combler les lacunes. Nous améliorerons continuellement et mettrons régulièrement à jour ces fiches.

Plus d'un tiers des ingrédients de notre fournisseur dsm-firmenich disposent d'une Imp'Act Card™. Au-delà d'un gage de transparence, nos clients ont à leur disposition des matières premières durables leur permettant de concevoir des produits finis aux impacts positifs sur l'Homme et l'environnement.

Nos clients ont accès à toutes les informations de l'ingrédient sous forme d'une Imp'ActCard™ avec les critères suivants:

- **L'impact environnemental** avec des données sur l'empreinte carbone, la biodégradabilité et la consommation d'eau.
- **L'identité du produit** avec son pourcentage de naturalité selon la norme ISO 16128 ainsi que les éventuelles certifications.
- **L'impact social** au cours de la production avec les conditions de travail et le développement de communautés mais aussi le bénéfice santé / bien-être pour le consommateur.
- **La traçabilité de la chaîne d'approvisionnement** et la **certification RSPO** lors de la présence d'huile de palme.



ALLÉGER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS DE NOS CLIENTS

Sustainable profil par notre fournisseur Givaudan

En 2021, Givaudan a développé le profil sustainable de **ses ingrédients de parfumerie selon 9 critères**. Ce catalogue à destination des clients a pour but de soutenir la création de parfums respectueux de la nature.



Renewable Carbon



Biodegradability



Ecotoxicity



Waste



Chemistry



Solvents used



Process Complexity



Olfactive impact



Social Responsibility

Nos clients sont informés de l'impact d'un ingrédient de parfumerie par :

- **Le carbone renouvelable** : provient de sources naturelles qui peuvent être reconstituées à court terme, par exemple les plantes, la biomasse ou le recyclage.
- **La biodégradabilité** : la décomposition de la matière organique par des micro-organismes, tels que les bactéries et les champignons. Processus clé d'élimination des produits chimiques organiques dans l'environnement.
- **L'écotoxicité** : une mesure de la toxicité intrinsèque de l'ingrédient pour les espèces aquatiques.
- **La chimie** : détermine si le procédé utilise une chimie défavorable à l'environnement.
- **Le solvant utilisé** : évaluation de l'impact environnemental des solvants utilisés dans le processus.
- **La complexité du processus** : mesure les nombres d'étapes du processus chimique.
- **L'impact olfactif** : basée sur la valeur de l'odeur telle que mesurée par Givaudan en combinant le seuil de détection des odeurs et la pression de vapeur.
- **La responsabilité sociale** : protocole SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ou d'un protocole équivalent pour les sites de fabrication.



SOUTENIR LES ÉQUIPES

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



Enjeux	Objectifs 2026	Résultats 2023	Commentaires
Santé sécurité	Trajectoire zéro accident du travail	0 accident	0 en 2022
Bien-être	85% de taux de satisfaction (engagement)	<p>72,1%</p>	+18% par rapport à 2022
	Limiter le taux absentéisme avec un maximum de 5% / an	<p>3,4%</p>	-14% par rapport à 2022
Compétences	10 heures formation / collaborateur / an	<p>10</p> <p>19</p>	19h / collaborateur en 2023 (+113% par rapport à 2022)
	Parcours manager défini et déployé		
Chances pour tous	Accueil de contrats en alternance et stagiaires	<p>3 Alternants 2 Stagiaires</p>	
Droits de l'homme	100% des collaborateurs et des fournisseurs critiques signataires du code de conduite	<p>100%</p> <p>100%</p>	
Dialogue social	100% des collaborateurs présents ont un entretien d'évaluation / an	<p>94%</p> <p>100%</p>	

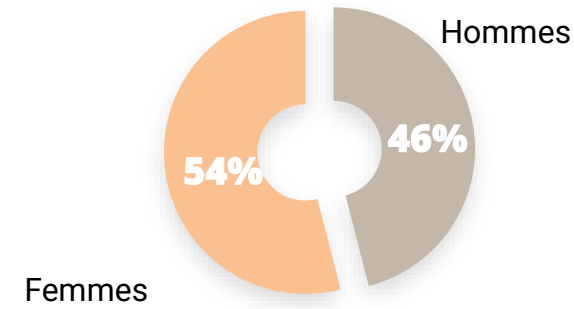
Soutenir les équipes

NOS ÉQUIPES

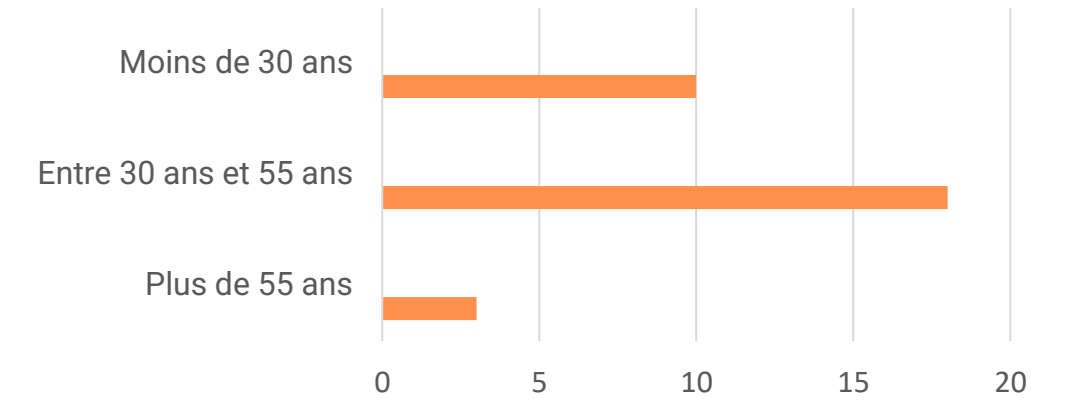
Plus que jamais, l'engagement collectif autour du projet d'entreprise est le défi majeur à relever par l'ensemble des équipes.

Effectifs : nombre de salariés (ETP)*	2023	Evolution /2022
Contrats permanents	29	+ 17 %
Contrats temporaires	3	+ 50 %
Total	32	+ 23 %

*100% des effectifs sont basés en France.



Pyramide des âges



L'augmentation des effectifs (+33%, soit 8 collaborateurs) accompagne la forte croissance de l'entreprise et sa transition digitale et environnementale. Pour répondre à cette dynamique, l'équipe des ressources humaines s'est renforcée avec l'intégration de deux assistantes RH, dont une titularisation de l'assistante en alternance au sein du service.

6,3
durée moyenne
d'ancienneté
en année

91%
collaborateurs
en CDI



NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS



Assurer une intégration réussie et fidéliser les équipes.



Assurer l'égalité des chances et l'inclusion.



Améliorer le bien-être et l'épanouissement au travail.



Poursuivre le renforcement de notre marque employeur et l'engagement des collaborateurs.

Soutenir les équipes

SOUTENIR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES



La représentation des femmes, l'employabilité des jeunes ou encore la lutte contre les discriminations témoignent de notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion. IES Ingredients est signataire de la charte de la diversité.

Promouvoir les femmes

IES Ingredients est attaché à offrir à toutes et à tous les mêmes chances de pratiquer tous les métiers dans l'entreprise. La forte représentation des femmes dans l'effectif, et particulièrement aux postes de management (50% des managers sont des femmes), le démontre.

50%

des managers chez IES
sont des femmes

L'inclusion à renforcer

Bien que notre entreprise compte déjà des personnes en situation de handicap parmi ses collaborateurs (3%), nous sommes conscients qu'il reste encore du travail à faire pour favoriser pleinement leur intégration. Nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour promouvoir l'inclusion et la diversité, en offrant des opportunités égales à tous nos collaborateurs, quelles que soient leurs capacités.



Mon parcours d'alternance au sein d'IES Ingredients m'a permis d'apprendre le métier de technico-commercial et ses objectifs. J'ai intégré une équipe dynamique et motivée tout au long de ces 2 années d'expérience. J'ai acquis de nouvelles compétences commerciales auprès de chaque service de l'entreprise, ce qui m'a permis de gagner en efficacité sur mes missions”.



Camille Chodron de Courcel, alternante service commercial division cosmétique

L'employabilité des jeunes, une priorité

La jeunesse et son employabilité bénéficient depuis de nombreuses années d'un fort soutien. C'est pourquoi l'entreprise accueille très régulièrement des jeunes pour les aider dans leur découverte du monde professionnel (stages) et dans leur parcours de professionnalisation (alternance). Certains stagiaires ou alternants poursuivent leur carrière au sein de nos équipes.



3
contrats
d'alternance

2
stagiaires

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS



Garantir la santé et la sécurité des collaborateurs.



Sensibiliser et former les collaborateurs pour prévenir les risques.

Focus sur les risques chimiques

La veille permanente sur les évolutions de la législation sur la santé permet de limiter les risques d'exposition de l'ensemble des personnes amené à manipuler les produits, aussi bien dans notre entreprise que chez nos clients et les consommateurs.

Cette veille s'appuie sur des rapports privilégiés établis avec les syndicats et les associations de professionnels (Prodarom, IFRA, Cosmed).

En matière de prévention, tous les nouveaux collaborateurs reçoivent une formation sur les dangers chimiques (CLP). Les collaborateurs exposés aux risques chimiques bénéficient d'un kit d'Equipements de Protection Individuel complet, revu en 2023 avec de nouveaux gants de couleurs différentes adaptés à la manipulation de produits spécifiques.

En complément, l'ensemble des postes de travail dédiés au reconditionnement sont équipés de bras d'aspiration filtrants.



Sécurité et santé : notre priorité

La santé et la sécurité des collaborateurs, et notamment en logistique, sont incontournables dans un secteur exposé en termes de risques.

Le bâtiment a été conçu afin de favoriser des conditions de travail optimales des collaborateurs grâce à l'investissement d'équipements pour limiter la pénibilité et les troubles musculosquelettiques : une filmeuse, de nouveaux chariots de levage latéraux, un système de pesée avec élévateur.

En 2023, le zonage de l'espace de stockage a été entièrement revu pour aider les collaborateurs dans l'exercice de leur métier en toute sécurité. Les matières dangereuses ont été regroupées par catégories de dangers dans une seule et même zone, un affichage renforcé et un marquage au sol complet de chaque zone a été effectué".



Nicolas Gagliardo,
Responsable Logistique



RÉMUNÉRATIONS ET PROTECTION SOCIALE

Partager la valeur

Reconnaître la qualité du travail et l'engagement de tous s'effectue à travers les rémunérations ainsi que par la promotion de l'employabilité via les formations et la transmission des savoir-faire.

Les rémunérations ont été revalorisées pour compenser l'inflation, tout comme les titres restaurant dont la prise en charge est de 60% par l'entreprise.

Tous les collaborateurs perçoivent un salaire décent.

- Le salaire de base des ouvriers, employés et agents de maîtrise est 10% au-dessus des minimas de la branche en moyenne auquel s'ajoute un 13^e mois à partir de 6 mois d'ancienneté.
- L'intéressement pour tous les collaborateurs.
- Différentes primes peuvent être versées : la Prime de Partage de la Valeur (2022) et la prime mobilité pour l'achat de véhicules ou vélos électriques.

La convention collective de la chimie est en cours d'adoption pour remplacer celle du commerce de gros. **Tous les collaborateurs bénéficient des avantages les plus favorables de chaque convention collective.**

Parmi les autres avantages, les collaborateurs disposent d'un coffre-fort numérique personnel pour les fiches de paye, une couverture santé et prévoyance (voir ci-contre) et le service Action logement.

Des congés d'ancienneté pour les non-cadres ont été programmés à partir du 1^{er} janvier 2024.

Protéger en cas de maladie

La santé et les aléas de la vie peuvent engendrer des difficultés financières.

C'est pourquoi tous les collaborateurs bénéficient d'un contrat de prévoyance, pris en charge à 80% par l'entreprise. Ce contrat permet aux collaborateurs de bénéficier de 100% du salaire après le 61^{ème} jour d'arrêt maladie.

IES Ingredients propose **des avantages supplémentaires** à la convention collective du commerce de gros :

- au-delà des congés pour des raisons familiales (congés maternité ou paternité), les parents bénéficient de congés en cas d'hospitalisation des enfants de moins de 16 ans.
- Le salaire est pris en charge à 100% dès le premier jour d'absence pour maladie (les 3 jours de carence ne sont pas appliqués) pour les collaborateurs ayant un an d'ancienneté.



RENFORCER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Plus que jamais, l'engagement collectif autour du projet d'entreprise est le défi majeur à relever par l'ensemble des équipes.



Pour IES Ingredients, offrir à ses collaborateurs un environnement de travail épanouissant est essentiel. C'est pourquoi la Qualité de Vie au Travail (QVT) est devenue une priorité majeure.

Notre plan d'amélioration couvre les grands axes de la QVT : santé, compétences, égalité professionnelle, management, climat social et contenu des missions.

Pour évaluer en continu les progrès de nos actions, un baromètre annuel de satisfaction a été mis en place.

En 2023, le taux de participation à l'enquête est bon (77%) et la satisfaction progresse de 18%, avec une note de 7,2/10. Une évolution positive a été notée en ce qui concerne les conditions de travail ainsi que l'écoute et la communication au sein de l'entreprise."



Marie-Laure Chatellier,
Responsable RH

Dialogue social

Outre la revue de direction et les réunions mensuelles du CSE, les collaborateurs disposent d'outils de communication pour s'impliquer dans le projet d'entreprise : **une newsletter diffusée tous les trimestres, deux évènements collaboratifs** (un en été et un lors de la bûche de Noël) ont été réalisés en vue d'animer la culture de l'entreprise. Le dialogue est également plébiscité lors des entretiens annuels d'évaluation et tous les deux ans lors de l'entretien professionnel.

91%

part des collaborateurs ayant
bénéficié d'un entretien
d'évaluation



Journée collaborateur, juin 2023

CULTIVER ET PROMOUVOIR LE TALENT DES ÉQUIPES

La forte croissance de l'entreprise nécessite le renforcement des équipes avec de nouveaux profils aux compétences variées, l'appui aux managers ou encore l'accompagnement de la transformation digitale.

La formation des collaborateurs tout au long de leur vie professionnelle est essentielle au maintien d'un niveau de compétences adapté à la transformation de l'entreprise. Tous les deux ans, un entretien de professionnalisation est mené pour recueillir les attentes des collaborateurs (**91% des collaborateurs ont eu cet entretien**). Le fruit de ce dialogue est traduit dans un plan de formation.

Compte tenu de notre phase de transition, **le plan de formation a été fortement renforcé avec 602 heures dispensées** principalement fléchées en faveur de la digitalisation des métiers, la cybersécurité et la responsabilité sociétale et le climat.

19 heures de formation
par collaborateur

90% part des collaborateurs ayant
bénéficié d'une formation

+ 113% évolution du nombre
d'heures de formation
par rapport à 2022

25%

collaborateurs
promus en 2023

De multiples évolutions de postes

La formation comme la validation des acquis et de l'expérience ouvrent des évolutions de missions et de responsabilités. En 2023, **8 collaborateurs ont vu leur poste évoluer**, ce qui témoigne à la fois d'un fort engagement des collaborateurs et des perspectives d'évolution offertes par l'entreprise.



J'ai intégré IES Ingredients en 2016 en tant qu'assistante Administration Des Ventes (ADV).

Le service s'est étoffé avec l'arrivée de trois nouvelles personnes, qu'il a fallu former et leur transmettre notre savoir-faire. L'animation de l'équipe en renfort s'inscrit à présent dans ma mission de responsable adjointe du service ADV".

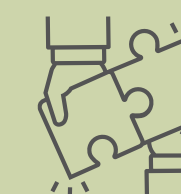


Angélique Prenant,
Responsable adjointe ADV

NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS



Développer les compétences et l'expertise des collaborateurs.



Accompagner les managers dans leur mission.

LES EMPLOYÉS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

IES Ingredients est profondément attaché au respect des droits de l'Homme et aux valeurs humaines aussi bien dans son écosystème de proximité qu'à travers le monde.

Les droits de l'Homme dans la chaîne de valeur

IES Ingredients veille à ce que les droits de l'Homme s'appliquent auprès des travailleurs opérant dans sa chaîne de valeur à travers le monde.

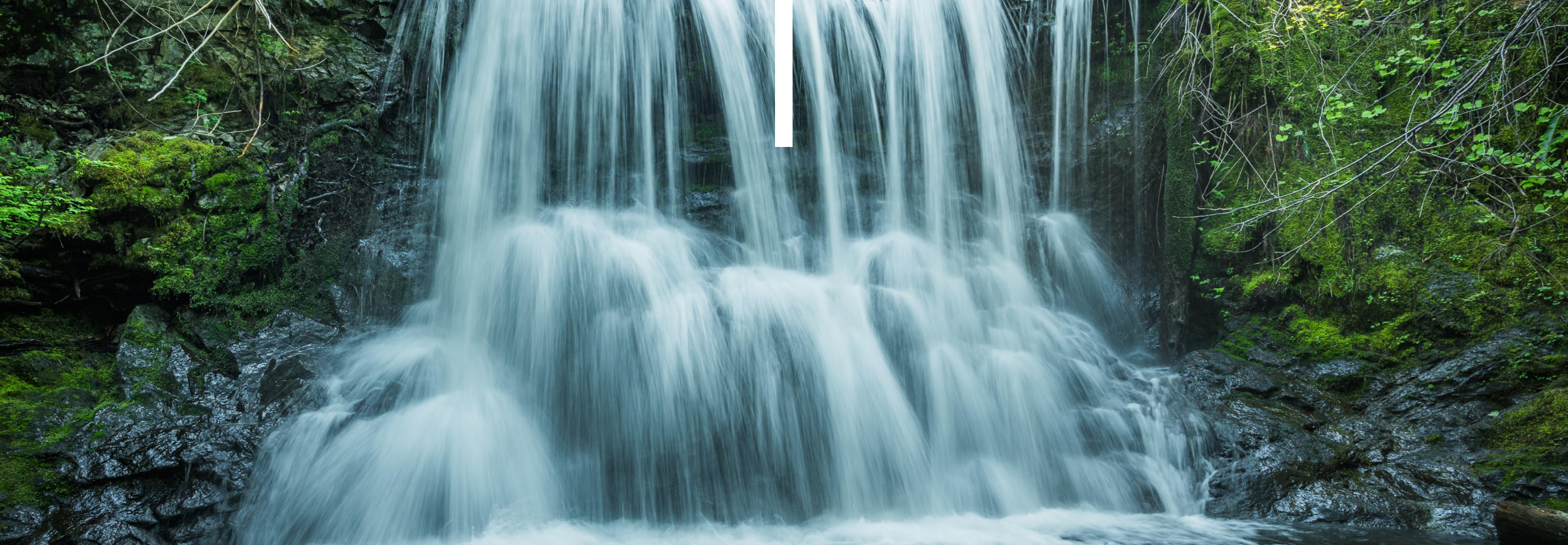
Dans cette perspective, un code de conduite rappelle les exigences en matière de droits humains (travail des enfants, travail forcé, discrimination et rémunération décente), de santé et de sécurité, de lutte contre la corruption, de confidentialité et de protection de l'environnement. Ce code de conduite est déployé et signé par l'ensemble de nos commettants.

En complément, IES Ingredients distribue des matières premières issues de producteurs certifiés (certifications Fair For Life, For Life).




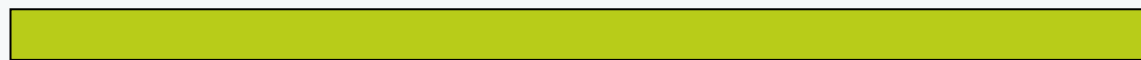



100%

des commettants majeurs
signataires
de notre code de conduite



AGIR AVEC ÉTHIQUE



Enjeux	Objectifs 2026	Résultats 2023	Commentaires
Clients-consommateurs	Taux de satisfaction sans réclamation supérieur ou égal à 99,5 %	 99,5% 99,5%	Taux : 99,58% en 2023
Ethique	100% collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption	 100% 100%	
Performance RSE dans la chaîne de valeur	95% du montant des achats de matières premières issu de fournisseurs évalués gold ou platinum par ecovadis Ancienneté moyenne des relations avec les principaux commettants Délais de paiement fournisseurs	 95% 96,2% 24,5 ans 73 jours	100% des fournisseurs étrangers sont payés conformément aux contrats établis. Respect de la loi LME en France.
Communautés-Territoire	5 projets associatifs environnementaux et sociétaux soutenus 1 jour par collaborateur dédié à une association / RSE d'ici 2026	 5 3	
Notation extra-financière	Maintien dans le top 1% des entreprises les plus performantes en RSE évaluées par Ecovadis (platinum)	 100% 100%	Platinum - Note : 79 points / 100

AGIR AVEC ÉTHIQUE

En tant qu'acteur responsable, le **respect des Hommes et de l'environnement** est une exigence qui anime nos relations avec nos parties prenantes.

Nos principaux engagements

- **Aligner nos pratiques sur les standards éthiques nationaux et internationaux**, au-delà de nos exigences réglementaires.
- **Engager nos fournisseurs à respecter les principes éthiques** et les encourager dans leur progression.
- **Mobiliser l'ensemble des collaborateurs** sur la conduite éthique et la lutte contre la corruption, au-delà des postes exposés aux risques de corruption.
- **Proposer des outils facilitant** l'adoption de comportements éthiques.
- Faire preuve de **transparence**.



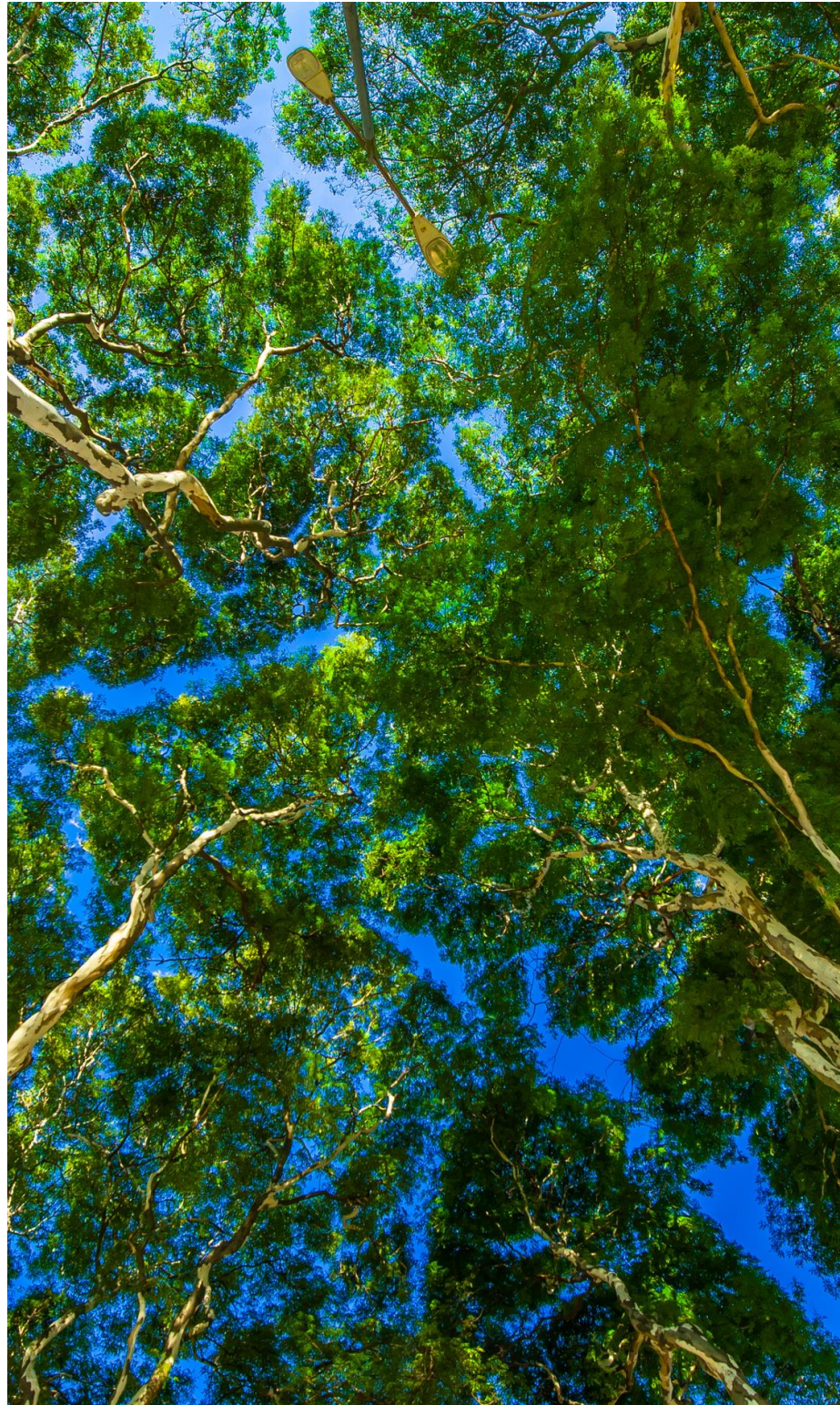
FORMATION LUTTE ANTI-CORRUPTION

IES Ingrédients a identifié les collaborateurs les plus exposés aux risques de corruption afin de les former à la lutte anti-corruption : **8 personnes**.

Les objectifs de cette formation étaient de sensibiliser à la complexité des situations de corruption et aux risques liés, d'identifier les situations à risque, de savoir réagir face à des situations réelles et de s'approprier les dispositifs internes.

Collaborateurs les plus exposés aux risques de corruption formés : direction, commerciaux et responsable administration des ventes.

AGIR AVEC ÉTHIQUE



100%

des collaborateurs exposés
aux risques de corruption
formés en e-learning

0

condamnation et amende
pour corruption et
pots-de-vin

100%

des collaborateurs sensibilisés
et signataires de la
charte éthique

Le dispositif anti-corruption renforcé avec la loi « Sapin II »

IES Ingredients, qui n'a pas d'obligation légale à répondre à la loi dite « Sapin II » relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, a volontairement choisi d'aligner ses principales procédures éthiques sur les mesures énumérées dans la loi, à savoir :

1. Un code de conduite définissant et illustrant les différents types de comportements à proscrire comme étant susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence ; ce code de conduite a été revu pour en couvrir un périmètre plus large d'enjeux sociaux, éthiques et environnementaux. Ce code est disponible en français et en anglais et déployé auprès de nos fournisseurs. Une déclinaison opérationnelle a été réalisée pour les collaborateurs d'IES Ingredients.
2. Un dispositif d'alerte interne (réfèrent éthique nommé, canal de communication créé via l'email : ethics@ies-ingredients.fr à disposition des collaborateurs et diffusion en interne de la procédure d'alerte), destiné à permettre le recueil des signalements émanant d'employés et relatifs à l'existence de conduites ou de situations contraires au code de conduite de la société.
3. Une cartographie des risques prenant la forme d'une documentation régulièrement actualisée et destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition de la société à des sollicitations externes aux fins de corruption, en fonction notamment des secteurs d'activités et des zones géographiques dans lesquels la société exerce son activité.
4. Des procédures d'évaluation de la situation des clients, fournisseurs de premier rang et intermédiaires au regard de la cartographie des risques (devoir de vigilance).
5. Des procédures de contrôles comptables, internes ou externes, destinées à s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour masquer des faits de corruption.
6. Un dispositif de formation destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic.
7. En cas d'infraction ou de violation du code de conduite, tout agissement considéré comme fautif pourra, en fonction de sa gravité et des circonstances, faire l'objet d'une sanction.
8. Un dispositif de contrôle et d'évaluation interne des mesures mises en œuvre.

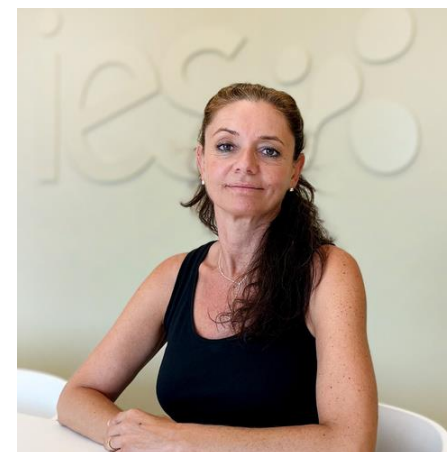
GARANTIR UN SYSTÈME ROBUSTE ET CONFORME

Un système de management certifié



Garantir une distribution d'ingrédients issus d'un système certifié représente un gage incontestable de crédibilité et de transparence. Le management des questions relatives aux consommateurs via la qualité s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et nous guide vers l'excellence.

IES Ingredients a été audité par Ecocert pour la préparation et la distribution de produits issus de l'agriculture biologique afin d'assurer la traçabilité des filières."



Magali Agnello,
Responsable qualité et réglementaire

Un engagement responsable évalué "platinum"

Ecovadis, tiers indépendant reconnu, a évalué pour la deuxième année consécutive notre démarche responsable au plus haut niveau platinum. IES Ingredients **figure parmi le top 1% des entreprises responsables avec un score de 79 points en 2023.**



Système de management qualité
certifié ISO 9001



Responsabilité
sociétale évaluée

Depuis 2019, IES Ingredients soutient le Pacte Mondial des Nations Unies et s'engage à inscrire et promouvoir les 10 principes du Pacte dans sa stratégie et sa démarche de progrès.



ASSURER LA CONFORMITÉ RGPD

La conformité au règlement RGPD est effective au sein de l'entreprise avec un Délégué à la Protection des Données nommé.

Un audit RGPD a été réalisé et un plan d'amélioration identifié. Parmi les actions déployées, IES Ingredients utilise à présent un outil d'enquêtes et de sondages conforme au RGPD.

100%

des serveurs d'hébergement
certifiés ISO 27001
(gestion de la
sécurité de l'information)

NOUER DES RELATIONS DURABLES ET DE PROGRÈS AVEC NOS PARTENAIRES

IES Ingredients perpétue des partenariats de distribution exclusifs avec des leaders du marché en termes de qualité de matières premières et de responsabilité (RSE). Notre souhait est de stimuler la production de matières premières à impact positif pour l'environnement et pour les communautés. Dans cette perspective, nous choisissons de maintenir et de consolider la distribution de produits issus de commettants référents en matière de RSE.

Nos principaux engagements

- Renforcer et sécuriser la chaîne d'approvisionnements responsables.
- Accompagner, privilégier et promouvoir les filières responsables (équitables, solidaires, vertueuses sur le plan environnemental).
- Distribuer un panel diversifié d'ingrédients : naturels, synthèse, issus des biotechnologies, upcyclés.
- S'assurer des pratiques environnementales et sociales des fournisseurs (évaluation) : Ecovadis platinum ou gold.
- Privilégier les prestataires de services locaux.

DEUX PARTENAIRES D'EXCELLENCE ET RESPONSABLES

Nos fournisseurs de matières premières sont bien plus que des fournisseurs pour IES Ingredients, ils sont des partenaires. L'entreprise a noué une relation durable avec ses deux fournisseurs Givaudan et dsm-firmenich depuis plusieurs années. Ces entreprises sont des modèles pour notre démarche RSE par leurs engagements et nous travaillons avec eux pour améliorer en continu notre chaîne de valeur. Le renforcement des capacités des fournisseurs en matière de RSE s'effectue par des échanges réguliers sur nos actions et les points d'amélioration.

Givaudan

Givaudan, notre partenaire et fournisseur d'ingrédients de parfumerie et d'arômes alimentaires depuis 29 ans, entreprise évaluée au niveau Gold par Ecovadis en 2023. Albert Vieille (groupe Givaudan), notre partenaire et fournisseur de matières premières naturelles depuis 2020.

96,2%

du montant des achats d'ingrédients issus de fournisseurs évalués Gold ou platinum par Ecovadis

dsm-firmenich ●●●

dsm-firmenich (Personal Care & Aroma Ingredients), partenaire et fournisseur d'ingrédients de cosmétiques et de parfumerie depuis 18 ans, entreprise évaluée au niveau Platinum par Ecovadis en 2023.

24,5 années

d'ancienneté en moyenne avec nos fournisseurs

SOUTENIR LES DYNAMIQUES ASSOCIATIVES ET TERRITORIALES

Historiquement ancrée à Allauch, près de Marseille, IES Ingrédients démultiplie ses initiatives pour créer de la valeur dans l'ensemble de son écosystème et au-delà.

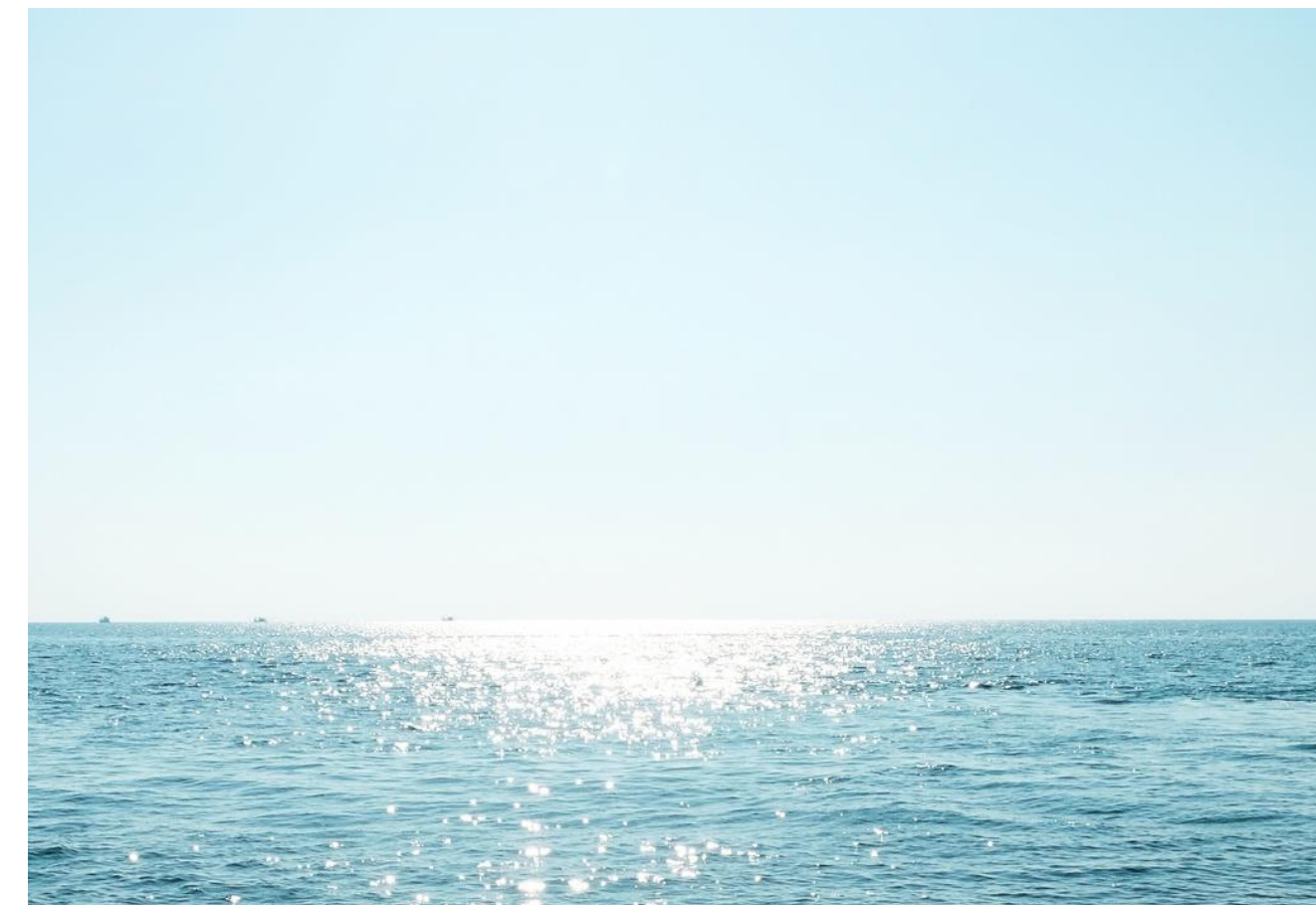
Nos principaux engagements



- Agir de concert avec les acteurs du territoire pour contribuer au dynamisme économique, social et culturel tout en ayant un impact positif sur son environnement.
- Contribuer financièrement à des projets associatifs du territoire.
- Soutenir l'insertion de la jeunesse dans le monde du travail.

+ 162%

augmentation du budget
mécénat sponsoring
entre 2022 et 2023



PURE OCEAN

Nous avons choisi de nous engager aux côtés de la fondation Pure Ocean et de soutenir la protection des écosystèmes marins fragiles et la biodiversité. En étant basé à côté de Marseille, soutenir Pure Ocean nous paraît comme une évidence. A travers ce partenariat, nous apportons notre aide à cette belle cause, notamment pour nos futures générations.

SOUTENIR LES DYNAMIQUES ASSOCIATIVES ET TERRITORIALES

Octobre rose & Thâtez-vous

Dans le cadre d'Octobre Rose, IES Ingredients renouvelle pour la seconde année consécutive son engagement pour la lutte contre le cancer du sein. En 2023, nous avons été acteur en organisant une campagne de sensibilisation en collaboration avec l'association marseillaise «T'hâtez-vous», la ville d'Allauch, l'institut Paoli-Calmette et la zone d'activités de Fontvieille.

Un atelier dédié à l'autopalpation a été proposé pour les salariés de l'entreprise et du parc d'activité.



JOURNÉE DU REBOISEMENT

Pour la 5ème année consécutive, nous sommes mécènes de la journée de reboisement de la commune d'Allauch. Nous participons à cet événement en finançant la plantation de 1000 arbres d'essences diverses et adaptés à la région Sud. Une belle action locale et environnementale œuvrant pour la protection de nos collines afin de transmettre cet héritage aux jeunes allaudiens.



Travailler avec des entreprises locales

De manière générale, IES Ingredients privilégie les partenaires et entreprises locales pour dynamiser l'économie de proximité. Par exemple, pour la gestion de nos déchets notre choix s'est porté sur une entreprise locale et adaptée. Nous travaillons avec eux depuis 5 ans.

BONNES RELATIONS AVEC LE TERRITOIRE

IES Ingredients noue un dialogue étroit avec les services d'urbanisme de la mairie, les pompiers, la CARSAT, les riverains, le club des entreprises du parc d'activités d'Allauch et les établissements financiers pour collaborer de manière constructive selon les enjeux.



Arbre à insectes réalisé avec les enfants d'une école d'Allauch.

Partenariats avec les écoles de la région

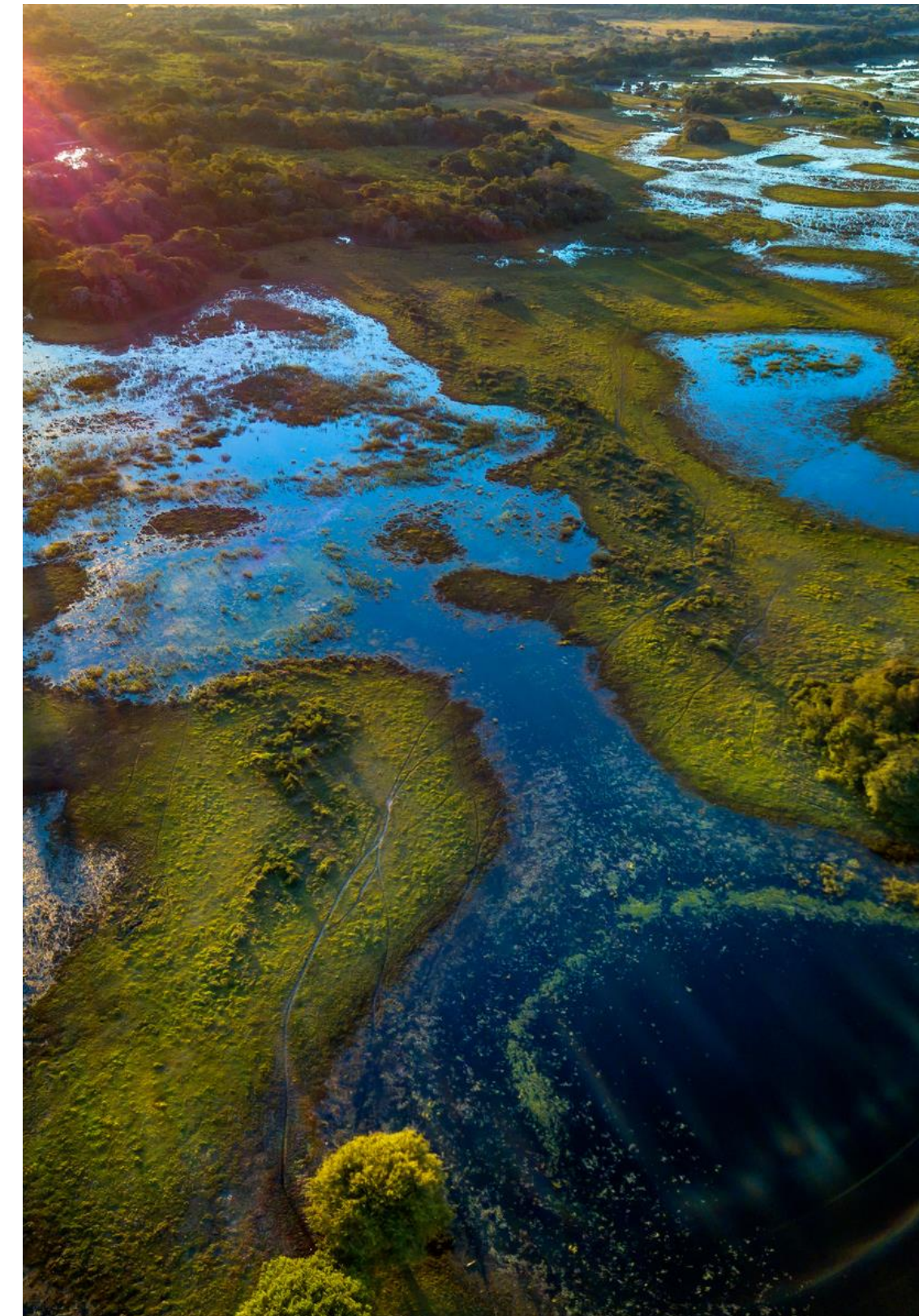
En 2023, IES Ingredients a embauché 3 alternants en partenariat avec 2 écoles de la région. Pour nous, ces embauches permettent de former des jeunes aux méthodes de travail, d'apprendre un métier et de les intégrer à la vie et à la culture de l'entreprise. 2 stagiaires ont également été accueillis.



INDICATEURS DE PERFORMANCES

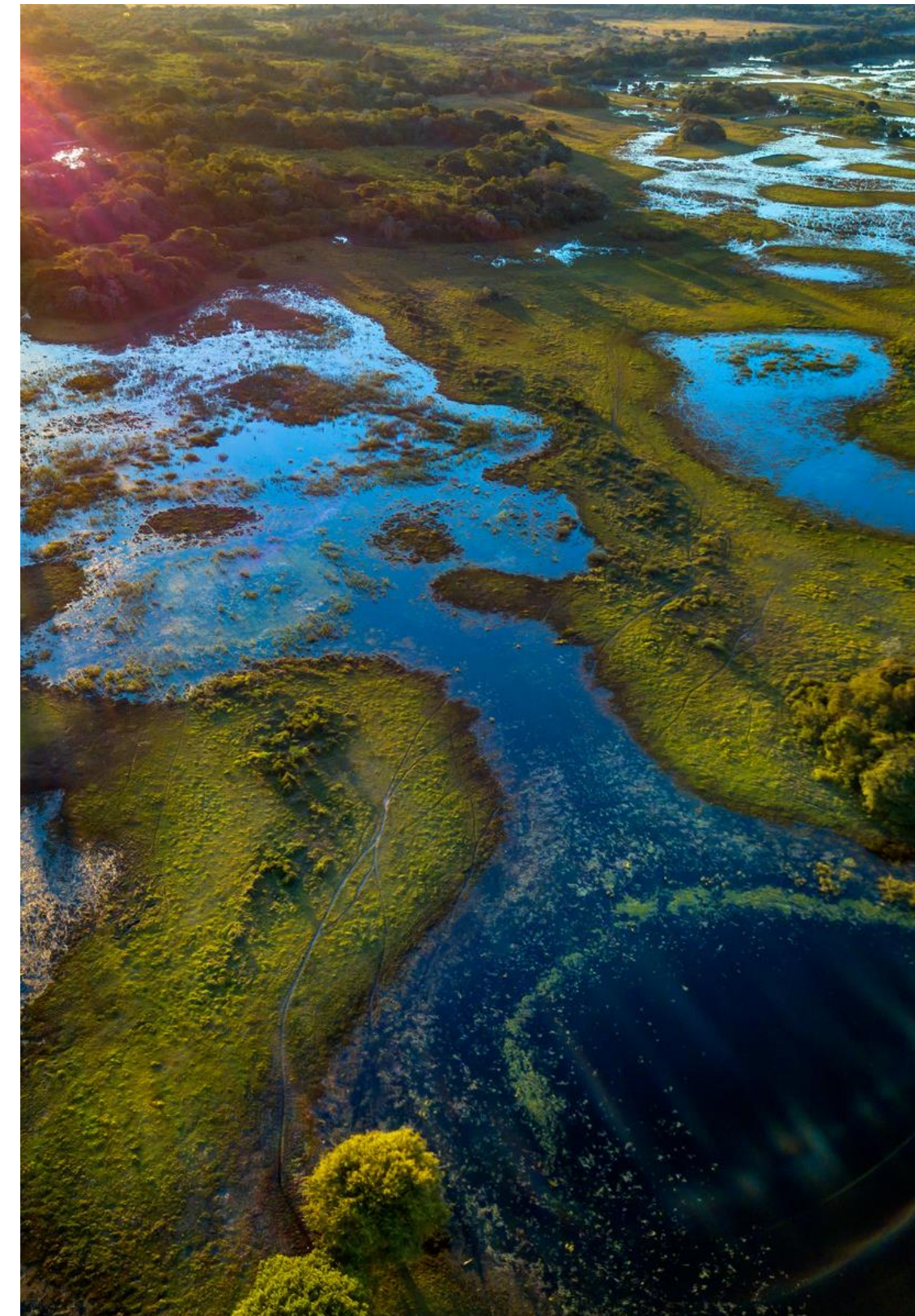
Environnement

INDICATEURS	2022	2023
Distribution expédiées (en tonnes)	1 387	1 407
ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)		
Consommation d'énergie : électricité (MWh)	324,5	323
Consommation d'énergie : combustibles fossiles mobiles (MWh)	N.S.	55,6
Emissions de GES (tCO ₂ eq) scope 1	18	17
Emissions de GES (tCO ₂ eq) scope 2	11	11
Emissions de GES (tCO ₂ eq) scope 3	15 253	16 565
Emissions de GES (tCO ₂ eq) scopes 1, 2 et 3	15 282	16 593
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par K€ (Kg CO ₂ eq / k€)	344	317
Véhicules de fonction électriques / total	1/7	3/8
BIODIVERSITÉ		
Part des matières premières issues de fournisseurs certifiés RSPO (MB&S)	100%	100%
Nombre de partenariats visant à protéger ou restaurer des zones de biodiversité	2	2
EAU		
Total d'eau prélevé (m ³)	389	703
Total d'eau prélevé / K€ (m ³ / K€)	0,009	0,013



Environnement

INDICATEURS	2022	2023
UTILISATION DES RESSOURCES, ÉCONOMIE CIRCULAIRE		
Matières premières avec un contenu majoritaire de carbone renouvelable (ISO 16128>80%)	N.S.	257
Matières premières certifiées « responsables » (For Life, Fair For Life)	N.S.	15
Matières premières certifiées ou approuvées Cosmos, Natrue, Biologiques	N.S.	93
GESTION DES DÉCHETS		
Déchets dangereux (tonnes)	N.S.	14,1
Déchets non-dangereux – hors palettes (tonnes)	4,7	4,8
Total déchets dangereux (tonnes) / tonne d'ingrédients expédiés	0,01	0,01
Total déchets recyclés : valorisation matière (en %)	N.S.	55%
Total déchets incinérés : valorisation énergétique (en %)	N.S.	27%



Social

INDICATEURS	2022	2023
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : EFFECTIFS		
Effectif total – ETP (Equivalent Temps Plein)	26	32
Part des collaborateurs en CDI	92%	91%
Nombre d'embauches	7	18
Nombre de départs	3	12
Turn over	24%	55%
Nombre d'années d'ancienneté moyen	N.S.	6,25
Taux d'absentéisme	4%	3,44%
Nombre d'alertes (harcèlement, éthique, autre)	0	0
DIVERSITÉ		
Part des femmes dans l'effectif total	52%	53%
Part des femmes managers	57%	50%
Nombre de collaborateurs =< 29 ans	6	10
Nombre de collaborateurs 30-54 ans	14	18
Nombre de collaborateurs >= 55 ans	6	4



Social

INDICATEURS	2022	2023
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : RÉMUNERATION , NÉGOCIATION COLLECTIVE ET FORMATION		
Collaborateurs couverts par une convention collective (en %)	100%	100%
Compétences		
Nombre d'heures de formation	231	602
Nombre d'heures de formation moyen par collaborateur	9,24	19
Collaborateurs ayant bénéficié d'une formation	100%	90%
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien d'évaluation	100%	91,3%
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien professionnel (tous les 2 ans)	/	86,4%
Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'une promotion interne	N.S.	8
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : SANTÉ - SÉCURITÉ		
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	0	0
Taux de gravité	0,12%	0%
Taux de fréquence des accidents du travail	0%	0%
Nombre de décès dus aux accidents du travail	0	0
TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR		
Commettants majeurs signataires du code de conduite	100%	100%



Agir avec éthique

INDICATEURS	2022	2023
PERSONNEL DE L'ENTREPRISE – ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE		
Part des collaborateurs éligibles aux congés familiaux (en %)	100%	100%
PERSONNEL DE L'ENTREPRISE – ALTERNANCE ET STAGIAIRES		
Nombre de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation	2	3
Nombre de stagiaires	0	2
CLIENTS		
Chiffre d'affaires (en M€)	44,4	52,3
Taux de réclamations justifiées	0,34%	0,42%
ÉTHIQUE		
Collaborateurs sensibilisés à l'éthique et signataire de la charte éthique	100%	100%
Collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption	100%	100%
Alertes, condamnations et amendes pour corruption et pots-de-vin	0	0



Agir avec éthique

INDICATEURS	2022	2023
FOURNISSEURS		
% d'ingrédients (en montant) issus de fournisseurs évalués RSE par un tiers (Ecovadis gold ou platinum)	NS	96,2%
Délai moyen de paiement des fournisseurs (jours) *	74	73
TERRITOIRE		
Projets mécénat soutenus (nombre)	3	3
Projets mécénat soutenus (en K€)	8,7	23



NS : Non Suivi : information non disponible ou changement de méthode ou périmètre de calcul.

*délais de paiement conformes à la loi LME en France et respect des délais de paiement contractuels avec nos partenaires étrangers



INDEX DU CONTENU GRI

IES Ingredients a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Éléments d'information	Pages
GRI 100 PRINCIPES GÉNÉRAUX			
GRI 102 : Éléments généraux d'information - 2016	102-1	Nom de l'organisation	5
	102-2	Activités, marques, produits et services	5,7
	102-3	Lieu géographique du siège	5
	102-4	Lieu géographique des sites d'activité	5
	102-7	Taille de l'organisation	3
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	32-38
	102-12	Initiatives externes	45-46
	102-13	Adhésion à des associations	45-46
	102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	2
	102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	10-11
	102-16	Valeurs, principes normes et règles de conduite	41-42
	102-40	Liste des groupes de parties prenantes	13
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	9
	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	5
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	5
	102-47	Liste des enjeux pertinents	9
	102-50	Période du reporting	5
102-52	Cycle de reporting	5	
102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	56	
102-55	Index du contenu GRI	53	

IES Ingredients a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Éléments d'information	Pages
GRI 103 : Approche managériale – 2016	103-2	L'approche managériale et ses composantes	15-16, 21, 23-25, 31-32, 34, 40-41, 44
	103-3	Evaluation de l'approche managériale	43
GRI 200 NORMES ÉCONOMIQUES			
GRI 201 : Performance économique - 2016	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	8
	201-2	Implication financière et autres risques et opportunités dus au changement climatique	16-20
GRI 205 : Lutte contre la corruption - 2016	205-1	Activités évaluées en termes de risques liés à la corruption	41-42
	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	42
GRI 300 NORMES ENVIRONNEMENTALES			
GRI 302 : Énergie - 2016	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	16
	302-3	Intensité énergétique	15
	302-4	Réduction de la consommation énergétique	15,48
	302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et services	48
	GRE 303 : Eau et effluents - 2018	303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau
303-4		Rejet d'eau	23
303-5		Consommation d'eau	23,48
GRI 304 : Biodiversité - 2016	304-1	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	21-22
	304-3	Habitats protégés ou restaurés	21-22

IES Ingredients a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Éléments d'information	Pages
GRI 305 : Émissions - 2016	305-1	Émissions directes de GES (scope 1)	48
	305-2	Émissions directes de GES (scope 2)	48
	305-3	Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	48
	305-4	Intensité des émissions de GES	48
	305-5	Réduction des émissions de GES	15
GRI 306 : Effluents et déchets - 2016	306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	24
GRI 307 : Conformité environnementale - 2016	307-1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales	24-25
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs - 2016	308-1	Nouveaux fournisseurs analysés avec des critères environnementaux	22,40
GRI 400 NORMES SOCIALES			
GRI 401: Emploi - 2016	401-1	Recrutements de nouveaux employés et rotation du personnel	50
	402-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	35
GRI 403 : Santé et sécurité au travail - 2018	403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	34
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	10,34
	403-9	Accidents du travail	50

IES Ingredients a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Élément d'information	Pages
GRI 404 : Formation et éducation – 2016	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employés	51
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	37,51
GRI 405 : Diversité et égalité des chances – 2016	405-1	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	33
GRI 408 : Travail des enfants – 2016	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	40,42,52
GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire – 2016	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	40,42,52
GRI 412 : Évaluation des Droits de l'Homme – 2016	412-1	Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des Droits de l'Homme ou des évaluations des impacts	40,52
	412-2	Formation des employés sur les politiques ou procédures relatives aux Droits de l'Homme	40,42,44
GRI 413 : Communautés locales – 2016	413-1	Activités impliquant la communauté locale (impact et programmes)	45-46
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs – 2016	414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	44
GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs – 2016	416-1	Évaluation des impacts des produits/services sur la santé/sécurité	26
GRI 417 : Commercialisation et étiquetage	417-1	Exigences relatives à l'information sur les produits et service et l'étiquetage	28-29



Contact pour les questions relatives au rapport :

Christophe Mangalte (responsable RSE)

c.mangalte@group-api.com

IES Ingredients
274 allées des lavandes
Parc d'Activités de Fontvieille
13190 Allauch

+33 (0)4 91 07 70 88

ies 
I N G R E D I E N T S
Distributing the essentials

